

# 大数据与会计高水平专业群建设项目自查 自评报告

## 一、专业群概况

### （一）专业设置

我院于 2000 年对工商企业管理和金融与证券专业进行可行性分析及研究上，开设了这两个专业；2001 年在经过市场调查、生源摸底、专家论证，并上报主管部门批准，正式开设会计电算化和市场营销专业，并于同年开始招生；2016 年经调研论证后，我院开设了财务管理专业。我院会计电算化专业教育教学成绩显著，毕业生颇受用人单位青睐，社会反响良好，2010 年经学院学术委员会评定为首批重点专业，2012 年经广东省教育厅批准将我院会计电算化专业列为广东省重点培育专业建设，2013 年会计电算化专业获省财政厅专项建设资金 80 万建设特色专业；市场营销专业也是学院首批重点专业，自 2012 年首次参加广东省职业院校技能大赛以来，每年都获奖，2017 年或省赛一等奖，其它年份大部分获得二等奖；金融管理专业连续 5 年参加团中央主办的“东方财富杯”全国高校金融精英挑战赛，获得三届国赛一等奖，两届国赛二等奖。2021 年，根据教育部规范高职专业名称的要求，分别将会计专业、财务管理专业和金融管理专业更改为大数据与会计专业、大数据与财务管理和金融服务与管理专业。

大数据与会计专业群全日制目前在校生 729 人，到目前为止已经连续招生 20 年，累计毕业学生 5368 人。近三年依托办学地培训机构累计为社会培训会计、金融和营销人才 5072 人次，年均 1690 人次。

大数据与会计专业群主要面向各类中小微企业，以及商场、酒店、物流、银行、保险、税务等机关和企、事业单位，培养具有良好的职业道德和创新精神，熟悉专业基本理论及相关经济管理知识，掌握财经商贸类应用软件的操作，具有较强的职业技能操作能力，适应企事业单位财务、会计、审计、营销和管理第一线岗位需要的中高级技术应用型专门人才。毕业生不但有良好的思想品德，还有较高的职业道德；不仅精通财经商贸基础理论知识，还能熟练掌握信息技术操作技能；既能用普通计算机处理经济业务，又能熟练的运用信息技术、人工智能技

术开展经济业务工作。本专业近三年的就业率平均为 99.3%，专业对口就业率为 84%。

本专业群师资力量较强，知识结构相对合理。现有专职教师 41 人，其中副高以上职称 10 人，占本专业教师人数的 24.4%，讲师 24 人，占本专业教师人数的 58.5%。“双师”素质教师 23 人，占本专业教师人数的 56.1%。兼职外聘教师 12 人。学院还聘请了企业专家和有丰富实践经验的技术人员担任大数据与会计专业群建设指导委员会委员，及时根据企业需求，认真研究专业发展规划，掌握专业发展的最新动态，明确培养目标，并对专业建设、课程改革、实践能力培养、教学评价等进行全面改革。另外，我院还积极创造条件，为教师提供学习培训的机会，每年都会派 3~4 名教师参加国培和行业学术交流等业务培训。

## （二）专业定位

中共中央、国务院在《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中指出：“高等职业教育是高等教育的重要组成部分，要大力发展高等职业教育，培养一大批具有必要的理论知识和较强实践能力，生产、建设、管理、服务第一线市场急需人才”。大数据与会计专业群坚持学校培养与企业需求紧密结合理念，遵循就业为本、技能为主、特色为重和育人为先的办学思想。我们的培养的目标是培养面向企事业单位的第一线的具有较强实践操作能力的技术技能人才。其专业定位为：

◆服务面定位：主要为“粤港澳大湾区”“粤东地区”地区服务，同时辐射周边地区；

◆职业岗位定位：大数据与会计学专业对应核算会计、出纳、审计助理、办税员等岗位；大数据与财务管理专业对应财务文员、财务分析、企业投融资等岗位；金融管理专业对应银行柜台、金融产品营销、理财咨询和投资分析等岗位；工商企业管理专业对应工商办事专员、班组长以及人力资源、营销策划、财务管理等基层管理岗位；市场营销专业对应市场调研、营销策划、市场开发、营销管理等岗位；

◆培养目标定位：本专业群培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体全面发展，既具有较高的会计、金融、营销和企业管理基础理论水平又掌握现代信息技术和智能化操作与维护能力的复合型技术技能人才；

◆培养规格定位：知识、能力、素质结构符合培养目标和职业岗位的要求。

### （三）办学思路

本专业群根据中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》的指导精神及学院的整体办学思想，形成了相对独特的办学思路：

◆以改革和创新为主题，充分认识高职教育的思想和理念，积极探索高职教育规律；

◆树立科学的人才观、质量观和教学观，以就业为导向，就业是指导办学的指挥棒；

◆贯彻学院的办学理念及培养复合应用型人才的指导思想，将专业群建设和教学改革和学院“十三·五”发展纲要的蓝图紧密结合在一起；

◆加强与企业合作，坚持走产、学、研结合的路子；

◆广泛调研，积极关注国家新会计政策、金融政策的发展、企业管理发展的新问题以及岗位的新需求，及时调整培养方案；

◆优化构建培养方案，推进师资队伍、课程与教材建设，教学方法、考试方法改革。

## 二、师资队伍

本专业群非常重视师资队伍的建设。采取“引进、培养、外聘”的策略。对于引进教师有计划、有要求、有措施，对于新教师培养则有“以老代新”以及企业实习的方案和安排。该专业群已形成独具特色的“双师型”师资队伍。通过以老带新、加强教师师德、企业实习和业务方面培训，逐渐形成一支以有企业实践经验的教师为骨干，以中青年教师为主体，具有较高专业素质、结构合理、积极创新的教师队伍。在师德师风方面，教师们热爱本职工作，努力钻研业务，为人师表，教书育人，关心学生，每位专业教师都担任过实习跟踪指导工作，尽心尽责，得到学生和各级领导的认可。

### （一）概况

大数据与会计专业群师资队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要。除基础课外本专业群现有专业教师 53 人，其中：在职专任教师 41 人，外聘兼职教师 12 人。所有教师中副教授 10 人，高级职称占教师人数的占 24.4%。“双师”素质教师 56.1%。专任教师中具有硕士以上学位教师 9 人，占 22%。由张文

洲主任为专业带头人的第一梯队，他们具有丰富教学经验和较强科研能力，为专业的稳步持续发展起到重要作用；第二梯队则是由具有丰富企业经验的中级职称教师组成，他们是本专业的中坚力量，使本专业的教学更加贴近企业的需要；第三梯队则由对新会计制度、准则及国家方针政策有敏锐洞察力、接受能力强，并具有创新精神的年青教师组成，他们是专业发展的希望。

本专业群共有主讲教师 32 名，占全部专任教师的 78%，其中副高以上职称的 8 名，占主讲教师的 25%。他们每年至少为学生讲授两门以上的专业课程，近三年每年人均公开发表论文数为 1 篇以上。

具备高水平的学术带头人，并形成层次鲜明的学术梯队，又有一支高水平的兼职教师队伍。

## （二）教师素质

本专业骨干教师每人均能担任两门以上的专业理论及实践教学课程，上课注意理论结合实际，注重培养学生的综合素质和实践能力，学生反映较好。本专业教师还具有较强的科研能力，主持科研项目 5 项。近年来公开发表学术论文共 23 篇。已主编或副主编的教材 11 本，自编讲义 6 本。

## （三）进修、培训情况

本专业群教师为进一步提高教学水平，学习先进思想，提高科研能力，积极参加进修、培训。例如：

- ◆聘请过深圳典阅软件公司技术人员来校为师生进行最新版本银行柜台软件培训

- ◆聘请广州福思特科技有限公司的技术人员到我校为师生进行税务软件培训

- ◆聘请北京中教畅享公司的技术人员到我校为师生进行市场营销软件培训

- ◆本专业群近两年有 28 人次参加各类 1+X 证书师资培训

- ◆本专业群近两年有 86 人次参加“引企入校”、“财务机器人应用”、“区块链与云计算技术”等专项培训

- ◆到企业进行小企业会计制度、最新财务准则等培训

- ◆近三年选派 10 名骨干教师参加国培项目

◆聘请广州番禺职业技术学院艺术学院张来源院长为全体教师培训“三品教学法”。

通过这些进修或培训，本专业教师更加充实了自己的专业知识，掌握了行业的制度、准则变化等的最新动态，进一步更新了教育理念，成效显著。

### 三、人才培养方案设计

#### （一）学制

本专业的招生对象为普高和中职生源，学制为全日制三年。

#### （二）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体全面发展，既具有较高的会计专业理论水平又掌握现代信息技术和职能化操作的复合型技术技能人才。通过三年的理论学习，使学生牢固地掌握会计学和金融学专业的基本理论和方法以及计算机基本和智能机器操作；通过三年的实操训练和综合实习，培养学生较强的手工会计处理、各种财务软件、金融交易软件的操作以及运用计算机对各种经济业务进行会计处理的能力。

#### （三）业务规格

##### 1、知识结构

通过理论教学，本专业群毕业生应具备以下知识：

（1）掌握本专业群所必需的政治思想、应用文写作、中华优秀传统文化、创新创业等文化基础知识。

（2）掌握会计、财务、审计、金融、营销、管理等专业知识。

（3）掌握本专业所必需的市场营销、现代企业管理、国家财政、税收、金融和经济法规等专业基础知识。

（4）掌握现代信息技术，特别是人工智能技术的基本原理及系统操作、维护等专业基础知识。

##### 2、素质结构

（1）基本素质：具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展，具有高尚的职业道德。

（2）职业素质：具有基本的英语应用和计算机应用素质，较强的专业技能和创新创业精神。

### 3、能力结构

通过课程设计和实训基地岗位实习，本专业群毕业生应具备以下能力：

- (1) 较强的口头与书面表达能力以及英语综合运用能力。
- (2) 较强的社交活动能力、协调能力与沟通能力。
- (3) 较强的会计、金融及营销实务操作能力，包括会计核算、监督、分析能力，金融分析能力，营销策划能力等。
- (4) 较强的财务管理及基本企业管理能力。包括会计、管理制度的设计、各种预测和决策、各种经济业务计划的编制以及综合分析的能力。
- (5) 较强的计算机和智能机器操作与应用能力。

### 4、就业岗位

毕业生将能胜任各种与会计相关的经济管理岗位，包括企事业单位、金融机构、社会团体及外商投资企业的会计、出纳、税务、银行柜台、金融营销、生产管理、物资管理和信息管理等岗位。

(四) 与培养目标相适应的以多层次职业资格证书为主线的人才培养模式设计

中共中央、国务院在《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中指出：“高等职业教育是高等教育的重要组成部分，要大力发展高等职业教育，培养一大批具有必要的理论知识和较强实践能力，生产、建设、管理、服务第一线市场急需人才”。高职院校大数据与会计专业群人才培养的目标就是培养面向企事业单位的第一线的具有较强实践操作能力的技术技能型人才。高职教育强调的是学校培养与企业需求的紧密结合。以 1+X 职业技能等级证书为主线的人才培养模式就是学校培养与企业需求的最好衔接，是实现“零接轨”的最好途径。

#### 1、岗位或岗位群职业能力的分解和职业资格证书的选择

本专业群培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体全面发展，既具有较高的会计专业理论水平又掌握现代信息技术的复合应用型人才。具体地说就是为企事业单位培养出纳、会计、审计、银行柜台、金融营销、证券分析、市场营销、生产管理、物资管理等岗位的所需人才。根据岗位推导论证岗职业能力，具体包括货币收付能力、会计核算能力、会计监督能力、会计制度设计能力、财务计划能力、财务分析能力、材料管理能力、智能会计能力、审计能力、银行柜

台操作能力、金融产品营销能力、市场营销能力、营销策划能力、生产管理能力、物资管理能力等。为了使学生能更好地满足各种职业能力的要求，我们将职业能力要求与相应的职业资格证书结合起来，即通过相关课程的学习，参加相关的资格考试，获得相关证书，从而达到掌握相关职业能力的目的。这里的职业资格证书包括各专业 1+X 证书、助理会计师证书、助理经济师、助理税务师、证券从业资格证、基金从业资格证、银行从业资格证等。

## 2、根据各种职业资格证书的要求构建教学计划的核心课程

各类职业资格证书培训和考核要求不一样。1+X 证书是通过教育部批准的第三方评价机构培训考核来获取，而有些证书必须通过国家统一的考试才能获得，这为我们构建并实施以多层次的职业资格证书为主线的人才培养模式提供了空间。各种职业资格证书的获得必须通过相应的考试。我们根据指定的必考科目、考试大纲和教材，设计该专业教学计划中核心课程体系。在教学计划的执行过程中不断与企业所要求的岗位能力、工作任务或职责相对照，逐步优化课程体系，使其更加具有实务针对性。

本专业群教学计划中形成了一整套科学的专业课程体系。每一门专业核心课程都设有课内实践和课程实训等实践教学环节。课程实训根据课程采取校内校外相结合的形式进行。在完成了所有专业课程实训后，在第四学期，安排了 2~4 周专业综合实训，在第五学期安排了 16 周的岗前实训，全面检验学生所学的专业知识，并加以巩固提高。

表 1 大数据与会计专业群实践教学体系一览表

序号	学期	课程名称	课程实习	形式	周数
1	1	基础会计	手工账务处理实训	校内	2
2	2	财务会计	财务会计分岗位课程实训	校内	2
3	2	计算机应用基础	计算机应用基础实训	校内	2
4	3	成本会计	成本会计课程实训	校内校外相结合	2
5	3	证券投资	证券投资课程实训	校内校外相结合	2
6	4	会计信息化	会计信息化课程实训	校内校外相结合	4
7	4	Excel 在会计工	Excel 在会计中的运用	校内校外相结合	2

		作中的运用	课程实训		
8	4	商业银行综合柜台业务	银行柜台操作	校内校外相结合	4
9	4	纳税实务	税收实务软件操作	校内校外相结合	4
10	4	市场营销实务	市场营销技能实训	校内校外相结合	4
11	4	企业管理实务	企业经营管理沙盘模拟实训	校内	4
12	5		综合会计实训	校内校外相结合	2
13	5		岗前实训	校内	14
14	6		毕业实习	校外	10
15	6		毕业论文	校内校外相结合	6
		合计			64

#### 四、专业建设的措施及效果

##### (一) 生源质量好

通过多年的建设，会计专业群是我院重点建设专业。强大的师资阵容，雄厚的软硬件资源，使得该专业群成为最受家长与考生欢迎的专业之一。本专业群逐步成长为我院人数最多、招生最稳定的专业，近三年的招生情况一直非常好。

##### (二) 专业群建设

###### 1、课程建设

为加强专业课程建设，采取了以下有效措施，成效显著。

(1) 由专业骨干教师制定教学大纲：对于专业课程，采用由专业骨干教师制订教学大纲，组织教师进行教学研讨，对于课程的授课计划、教学内容、实训方案以及考核内容进行统一，提高教学质量。取得了较好的教学效果。

(2) 鼓励教师申报精品课程及网络课程，并在经费上适当给予支持。目前已收集 32 门网络课程资源，随时可以上线。

(3) 鼓励教师参加有关专业建设和课程的研讨会，并给予经费支持。近几年，每年都会派遣 4~8 名骨干教师参加各类学术交流会或研讨会。

这种“内外结合”的教研教改活动的开展大大地促进了专业建设和课程建设。

###### 2、教材建设

近几年，本专业群教师已主编或副主编教材达 11 本。其中张文洲老师主编的《大学生创业基础与新媒体创业教程》获得 2018 年度国家出版基金资助项目，张文洲老师主编的另一本教程《房地产经济学》已连续出版第三版。

我们非常重视教材的选用工作，近年来，根据高职高专大数据与会计专业群的培养目标和岗位及岗位群的要求选用了高职高专国家规划教材或校企合作优秀教材，占总教材的 90%以上。

### 3、产学研

本专业群目前拥有以财税、金融和管理为主的各种信息化实训室和专业实战中心（见表 1）。建立广泛的实践教学网络，并与相对固定的单位建立长期共建关系，签订实践教学基地的协议。目前，已与广东佳隆食品股份有限公司等 33 家企业建立了实习基地，并进行了友好合作。

**表2 校内实训基地基本情况一览表**

机构	实验室名称	面积 m <sup>2</sup>	配置	投入
1、会计综合实训	手工会计实训室	98	电脑、投影机、空调机、操作台、实物展示台，文件柜，各种帐簿、各种凭证，报表，会计科目章，标准工作用品，凭证装订机，点钞机，会计作业流程动态显示图以及学生用的剪刀、胶水和回形针等工具	54 万
2、计算机综合应用实训室	计算机综合应用实训室	75	1、61 台电脑、4G 内存，250G 硬盘，19 寸宽频液晶显示器、服务器、空调机 2、配置 60 站点，用友 T3 通用教学软件	159.5 万
3. 会计信息化实训室	会计信息化实训室	75	1、61 台电脑、4G 内存，250G 硬盘，19 寸宽频液晶显示器、服务器、空调机 2、配置 60 站点，用友 ERP 通用教学软件	128 万
4. 财税一体化实训室	财税一体化实训室	68	电脑、投影机、空调机、操作台、实物展示台，文件柜，凭证装订机，点钞机，网络线、交换机等设备、工具和福思特税收实务软件	48 万
5. 银行柜台业务实训室	银行柜台业务实训室	68	电脑、投影机、空调机、操作台、实物展示台，文件柜，凭证装订机，点钞机，网络线、交换机等设备、工具和深圳典阅银行柜台操作软件	62 万

6. 金融模拟实训室	金融模拟实训室	75	12 台大屏幕电视机、61 台电脑、4G 内存, 250G 硬盘, 19 寸宽频液晶显示器、服务器、空调机 2、配置 60 站点, 用友 ERP 通用教学软件	142 万
7. 市场营销实训室	市场营销实训室	75	电脑、投影机、空调机、操作台、实物展示台, 文件柜, 凭证装订机, 点钞机, 网络线、交换机等设备、工具和中教畅享市场营销模拟软件	45 万
8. 企业经营管理实训室	企业经营管理沙盘模拟实训室	68	1、61 台电脑、4G 内存, 250G 硬盘, 19 寸宽频液晶显示器、服务器、空调机 2、配置 60 站点, 中教畅享企业经营管理沙盘模拟实训教学软件	120
合计		602		858.5 万

表 3 现有校外实训基地

序号	名称/合作企业	主要实训内容
1	广东环西生物科技股份有限公司	生产管理、财务会计、出纳、仓库管理
2	康美药业股份有限公司	生产管理、财务会计、物流管理、仓库管理
3	广东佳隆食品股份有限公司	生产管理、财务会计、物流管理、仓库管理
4	广州博纳信息技术有限公司	营销策划、财务会计、出纳、仓库管理
5	揭西京明休闲健身服务有限公司	营销策划、财务会计、出纳、营销管理
6	汕头海湾高尔夫俱乐部有限公司	成本会计、财务会计、出纳、仓库管理
7	普宁市汇正企业咨询服务公司	工商企业注册、账务代理、税务代理
8	普宁市智财会计服务有限公司	工商企业注册、账务代理、税务代理
9	普宁立信企业咨询服务公司	工商企业注册、账务代理、税务代理
10	广州民升财税咨询服务有限公司	工商企业注册、账务代理、税务代理
11	东莞百勤财税咨询有限公司	工商企业注册、账务代理、税务代理
12	深圳德永信财税集团	工商企业注册、账务代理、税务代理
13	广州市豪骏生物工程有限公司	营销策划、财务会计、出纳、营销管理
14	建设银行普宁支行	大堂经理、柜台操作、理财顾问
15	中国人寿普宁支公司	保险经纪、柜台操作、理财顾问、保险理赔

16	招商证券深圳车公庙营业部	证券经纪、柜台操作、理财顾问、投资分析
17	万联证券普宁营业部	证券经纪、柜台操作、理财顾问、投资分析
18	世纪证券普宁营业部	证券经纪、柜台操作、理财顾问、投资分析
19	国信证券揭阳营业部	证券经纪、柜台操作、理财顾问、投资分析
20	广州琦天网络技术有限公司	营销策划、售后服务、仓库管理
21	汕头润信货运有限公司	营销策划、物资管理、客服、仓库管理
22	广东纯晶玻璃制品有限公司	生产管理、财务会计、人力资源管理、营销管理
23	广东美宝化妆品有限公司	营销策划、财务会计、行政助理、营销管理
24	潮州三环股份有限公司	营销策划、财务会计、行政助理、营销管理
25	深圳东方阳光教育有限公司	营销策划、储备干部、人力资源管理
26	家家顺房地产开发公司	营销策划、办公文员、营销管理
27	珠海天下兄弟电子商务有限公司	营销策划、财务会计、出纳、营销管理
28	中山市行知乐教育培训有限公司	营销策划、财务会计、出纳、营销管理
29	广东朝阳全网通科技有限公司揭阳分公司	营销策划、售后服务、仓库管理
30	粤东肯德基公司	营销策划、财务会计、出纳、营销管理
31	沃尔玛商场普宁广达北路店	售货员、促销员、收银员、仓库管理
32	深圳拓维科技有限公司	销售管理、售后服务、仓库管理
33	普宁翔栩房地产开发有限公司	产品营销、营销管理、

### （三）教学改革与创新

在教学改革和教学研究方面，本专业群教师坚持数年不断的探索和实践，在培养模式、师资队伍、教学设计、教学方法改革、精品课程建设、教材建设、产学研结合、学生创新能力培养、职业能力和职业素质培养、合作教育等方面均取得较好的成绩。

1、本专业群构施了以就业为导向，与人才培养模式相适应的实践教学体系  
首先，本专业群建立了以会计、金融和企业管理为主的会计信息化、财税一体化、银行柜台、市场营销、企业经营管理等系列实训中心。首先建立了分层次的分阶段的校内实践和实战教学体系。包括各门主干课程的课内实践、课程实训、专业综合实习和毕业论文等环节。校内实践教学体系全部纳入教学计划，采取校

内与校外相结合的形式进行。在实训正式开始的两周前专业教研室向系提交实训计划，将实训目的、要求、评分标准和人员及地点安排在计划中体现出来。实训结束后，指导教师逐份批阅学生的实训资料，根据评分标准，给出每个学生的实训成绩。学期结束后，教研室对每门实训课程要进行研讨，摆出在实训过程中遇到的问题，为以后实训工作的改进提供第一手原始资料。第二，实践教学中的产学研。在实践教学中聘请企业专家、工程技术人员和高级会计师承担课程实训、综合实训、毕业论文指导和专题讲座等教学任务，深受学生欢迎。第三，积极开拓校外产学研基地，为学生顶岗实习和开拓视野创造良好的职业环境。加强对外联系，利用教师、朋友、学生、学生家长、毕业生等一切可以利用的社会关系建立广泛的实践教学网络，并与相对固定的单位建立长期共建关系。校外产学研基地运行良好。

## 2、按专业培养模式构建课程体系，按专业群发展趋势更新教学内容

大数据与会计专业群按照企业任务确定岗位，按照岗位确定岗位能力，按照岗位能力确定专业，同时确定其培养目标。根据行业不同层次的资格证书制定专业群的核心课程体系。

另外，为加强与国际接轨，我们国家的会计制度、会计准则、税收制度、金融制度等也在不断修订中。为此，我们定期修订教学计划，并且在每学期开课前根据实际情况开课计划的针对性进行研讨，充分的保证课程设置与会计制度、准则的发展基本同步。调整专业课程中理论教学的比例，加强针对性和实用性，优化课程结构，形成合理的、科学的课程体系。同时通过开设素质教育课程和专业选修课，提高学生的综合素质，促进学生的个性发展。

## 3、学习国内外经验，积极进行教学方法与手段的改革

长期以来，本专业群的教师积极研究和实施新的教学方法，效果显著。

对英国“以学生为中心”的教学方法进行了深入的研究和实践。在2011年4月份接受了广东省教育厅送教上门的服务，对全体教师进行了“行为导向教学法”培训，教师教育教学水平获得了很大的提升。2012年3月，张文洲老师参加广东省教育厅组织的由英国专家主讲的英国职业教育模式培训班，主要学习以学生为中心的教学方法的特点、内容和实施方法，并在之后对全院教师进行培训，培训的内容经过多年的改进已经成为学院每年新进教师培训的规定内容。近三年共

派出 10 名骨干教师参加国培项目，培训内容包括信息化教学、慕课、微课、雨课堂、对分课堂等新型教学方法与手段。这些参训老师回来后都专门组织都全院教师进行传达培训，是这些最新教学方法与手段能做全体教师中推广普及。

我们通过走出去引进来等方式，将以“以学生为中心”、“行为导向法”等先进的职教理念贯穿于日常教学中。转变老师和学生的角色，要求教师了解学生的不同需求和不同的学习风格，在条件允许的情况下，采取分组讨论、上台演讲和角色扮演等，充分调动了学生的学习积极性，使学生变被动学习为主动学习。教师在协调控制和指导的过程中，采取“探究式”的提问方式引导学生思考，而不是直接给出答案，且注重总结、反馈和评价。教师变信息的提供者为学生学习过程的协调者、控制者和指导者。更加有效地强化学生对所学知识的理解和应用，收到了显著。

将相关课程嵌入本专业群各专业的教学计划，将“以学生为中心”的教学模式应用各专业课程的教学。

#### 4、大力推进数字化校园建设，职业教育理念的更新与发展

2011 年开始，学院大力推进数字化校园建设。以世界大学城这一的资源共建共享型教育服务平台，运用 Web2.0、Web3.0、云计算等先进理念和技术，以视频教育为主，融合了当今国内外最先进的 sns、kns、wns 架构，聚合了视频分享、视频直播、社区交友、电子教室、网络学习、在线工作，在线考试、即时通讯、博客、播客、微博、雨课堂等强大的功能模块。开启潮汕职业技术学院教育教学改革向交互式网站发展的社会化网络新时代。使得数字化校园成为真正的可能。

(1) 实名制的管理，使得师生真正享受绿色、纯洁的数字化校园。

(2) 强大的云计算能力，使得每个人，每个机构快速拥有属于自己的功能强大的空间平台，使得人人成为数字化校园的参与者，使老师和学生真正处在数字化校园的生活中。

(3) 强大的资源共建共享系统，使得人人成为数字化校园的资源贡献者，同时也是分享者，使教学资源真正成为“人人共建、人人分享”的活资源。

(4) 强大的学习空间系统，使得个人用户可以按照自己的需求，任意的收藏、定制、组合云平台上的所有学习资源，打造具有个性化的移动数字图书馆，

成为随时随地学习的电子书包。开辟了数字化校园用户订制化、个性化的学习新时代。

(5) 强大的机构平台建设管理系统，使数字化校园机构平台能够快速搭建，平台内容建设更加丰富，资源获取更加便捷，维护管理成本大大降低。

(6) 功能强大独创的课堂魔方系统使数字化校园生活中老师的备课、课件制作、上课简单方便，随心所欲，使学生的学习、笔记、作业、交流简单快捷，无处不在。真正体现出数字化校园的本质。

(7) 强大的网络视频点播、直播系统使数字化校园生活五彩缤纷，无限量的视频存储，使得视频资源上传随心所欲，高并发率的视频播放处理能力，使视频资源观看学习障碍不再存在。强大的直播系统使得视频工作会议、老师上课、学生学习彻底打破时空的限制，使数字化校园生活真正进入视频媒体时代。

(8) 强大的信息交流沟通系统和权限设置系统，让领导、老师，学生在数字化校园生活中的工作方便快捷。

(9) 快捷的资源查找能力，使得教育资源的利用极大地提高，世界大学城云平台“人脉关系、知识体系、工作性质、行为动态踪迹”网状的逻辑关系使得资源分布系统化、类别化，集中化，便于寻找和获得。

教师、学生只需登陆自己的学习空间，便可以第一时间了解和学习本院校的最新视频课程、最受欢迎视频课程，最新文章教案、最受欢迎文章教案，其他院校的最新视频课程、最受欢迎视频课程，最新文章教案、最受欢迎文章教案，以及其他个人用户空间的最新视频课程、最受欢迎视频课程，最新的文章教案、最受欢迎文章教案，并且也能够快速了解到其他个人用户和院校机构行为的踪迹。而不需要每次都登陆到机构平台或其他用户空间上寻找最新课件资源。老师、学生也可以通过站内搜索工具栏，首页集群导航快速的找到自己所需要的资源，也可以通过社交人脉、知识体系、工作性质、网络地域、娱乐爱好、行为动态踪迹网状的通道，找到自己所需要的知识内容。

这一举措使得学校的建设得到了突出的提升效果，整个教育教学管理水平得到极大的提升，也使得学院十二五规划里提出的“加强内涵建设，实现弯道超车”成为现实。

## 5、其他教改与创新措施

专业课必修课全都采用了多媒体授课方式。每学期均开设了课程实践，根据学习进程逐步提高难度和质量要求，并采用多种方法进行考核。开设财经应用文写作课程，培养学生的写作、分析、归纳及表达能力。经过三年多的教学实践，学生的分析归纳能力、综合应用能力、协作沟通能力都得到很大的提高，教学改革成效显著。

#### （四）全面素质教育

本专业群以能力为核心，以岗位为目标，注重培养学生的专业应用能力。要求学生的基础理论与专业知识应达到专业培养目标的要求。通过素质教育课程和社会实践加强学生职业素质与能力的训练。为此，本专业群开设了思想道德修养、法律基础、创新创业、就业指导与职业生涯规划、体育课等相关课程，并定期开设素质教育讲座，鼓励并组织学生参加多种形式的课外活动、社会实践。通过对素质教育课程的学习，以及集体活动中的亲身体验，学生们基本上具有了良好的伦理道德，能够遵纪守法，做到诚实守信。

### 五、人才培养的质量

质量是一个企业的生命，人才培养的质量同样决定学院办学的存亡。人才培养的质量是贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的具体体现，也是对教学改革的检验。通过几年的努力，我们专业的毕业生已经顺利珠三角及“粤东”及周边地区就业，形成了良好的广泛的影响。

#### （一）毕业生就业率高社会声誉好

近三年来，我院会计专业群共为社会培养 800 多名毕业生，他们主要分布在广东省，涵盖制造业、石油行业、金融机构、会计师事务所、代理记账行业及其他私营企业等单位。承担的岗位主要是出纳、会计、审计、银行柜台、金融营销、产品营销、物资管理、仓储管理等相关岗位。近三届学生 2018 年、2019 年、2020 年(初次)就业率为 92.37%、91.25%、88.13%。就业率在全省同类院校中一直稳居前列。学院通过改善师资条件、深化教学改革、改善软硬件环境等措施，最大限度的减少高校持续扩招、高校经济类专业增加、学生吃苦精神不够带来的不利因素的影响。通过三年系统的学习，学生学到了专业知识，综合能力得到大大提高，得到了用人单位的一致好评，赢得了大数据与会计专业群良好的社会声誉。

该专业群学生工作作风得到社会各界的肯定——我们的毕业生能下得去；我院大数据与会计专业群毕业生能遵纪守法，遵守所在单位的规章制度。他们团结同事，哪怕条件好坏，环境优劣，都能在本单位安心工作，因而我院毕业生在社会上得到学校、学生和家长的肯定——我们的毕业生能留得住；由于我院是高职院校，培养学生的实际动手能力是我们教学的出发点。因此要求学生学完教学计划规定的课程外，依据专业的要求和特点参加顶岗实习。通过类似环节，既给学生的就业创造了机会，有培养了学生的实际动手操作能力和吃苦精神，受到了用人单位的一致好评——我们的毕业生用得上；在市场经济条件下，知识转化为生产力，这是当前高职教育改革的思路。学生在公司或企业工作的过程就是不断提高学习、使知识转化为生产力的过程，同时也是提高自身素质的过程。在这个过程中学生树立起研究创新意识，掌握一定的科学理论和方法，使个人经验向科学认识转化。我院的毕业生大部分在企业单位工作，由于他们利用所学知识为企业创造了价值，有的很快被提升为主管和企业管理人员。

#### （二）专业核心能力强，毕业生深受用人单位欢迎

以1+X职业技能等级证书为主线的人才培养模式能有效地调动学生的学习积极性。根据岗位或岗位群的职业能力要求，选择与之相适应的资格证书，能促使我们的培养方案符合企业人才的需求，使我们的“产品”走出学校就能上岗，缩短了学生的适应期，同时也大大降低了企业的培训成本。如顺丰速递广东省内的各个分公司了解到我院的学生具有从业资格证等相关职业资格证书后，主动与我们联系吸收毕业生，2018年一次吸收毕业生40多人，2019年一次吸收毕业生30多人。该公司人力资源部的负责同志说：“潮汕学院的学生好用，动手能力强，公司省去了上岗前的培训成本”。

#### （三）英语应用能力和计算机应用能力大大提高

本专业近两届毕业生2018-2019年平均英语过级率为80%，说明绝大多数同学具有良好的英语应用能力。2018-2019年平均计算机过级率为75%，说明绝大多数同学具有比较强的计算机操作能力。

#### （四）形成的综合素质

大数据与会计专业群技能证书获取率不断提高，90%以上学生获得一种以上技能证书，2020年，我院首次开考“1+X”财务共享服务职业等级证书，初级通

过率为 96.7%、中级通过率 100%，获得该证书的评价机构高度赞赏和表扬。

近三年来，学生们在参加大学生暑期“三下乡”、“校园文化艺术节”、“社团文化艺术节”、校运会等各种社会实践和文体活动，以其“忠诚敬业的态度，踏实肯干的作风、努力拼搏的精神、健康向上的风貌”赢得了实践单位和广大师生的好评，并多次获得省、市级诸多奖项和荣誉。身体素质达到《大学生体质健康标准》的学生所占比例为 95%。

## **六、打造品牌，服务社会**

（一）发挥行业优势和自身优势，加强对会计专业群人才的培训。

经济越发展，会计越重要。在全国经济发展的前沿重地的广东，对会计、金融、院校和基层管理专业人才的需求足以说明这一点。该专业群教师积极响应学院号召，发挥自身优势，积极开展对外培训。该专业群教师年龄大多处于 30-40 之间，他们精力充沛，实践经验丰富。特别值得一提的是，他们都是通过自己的付出和努力在社会培训工作中脱颖而出。如许凯如老师有多年的企业工作经验，且通过自己的努力和拼搏考取了注册会计师，对于企业的账务处理和财务管理工作功底扎实，为普宁当地多家企业担任财务顾问。如张文洲、方秀玲等老师具有多年的财务工作经验，一直在普宁承担财务会计的培训，林盛伟老师、李冕鸿老师多次为保利地产、沃尔玛商场培训营销人才。对于珠三角地区来说这样的资源可能太多了，但是对于经济社会发展比较落后的粤东地区，这些都是优质的资源，是我们做好对外服务的坚实基础。

近三年来，本专业群教师为财务共享服务职业技能等级证书、人身保险理赔职业技能等级证书、证券从业资格、助理会计师、会计师、助理经济师、统计师和经济师等资格证书的考试培训辅导了 3000 多人次，其中，有 90%左右为校外生源。

（二）“量身定做”，为企业服务。

2020 年 6 月，受普宁市财政局委托，本专业群老师就预算会计等内容为普宁市全市 500 多个自然村的财政预算员进行培训。张文洲、方秀玲、许凯如、李冕鸿和刘嘉星等老师多次就企业管理、税务筹划、营销策划、股票和期货等问题接受企业和个人咨询，取得了一定的经济效益和社会效益。

## **七、专业的不足及建设规划**

### (一)不足

1、教育质量保障体系实施力度不够，教学质量有待进一步提高；

2、产学研结合的广度、力度和深度有待进一步加强。

3、硬件设施还有待完善。行业发展的最新知识-智能会计和互联网金融尚没有相应实训室。

### (二)建设规划

1、严格执行学院教育质量保障体系，制定质量保障体系的实施措施，进一步提高教学质量。

第一，进一步打造“双师型”教师队伍，力争“双师型”教师达到80%以上。从2021年起，我们将重点引进具有高学历、高职称的教师，尤其是“双师型”的教师。

第二，实施课程负责制。逐步在本专业群建立课程负责制，先由主干课开始，逐渐向其他课程推广；制定相关的管理措施，对于课程负责人的地位和待遇列入管理规定，保证课程负责人作用的发挥。

第三，力争在新教师培养方面有新的举措。除了进一步完善现有的“以老带新”、“相互听课”、岗前培训等措施以外，要进一步采取新的措施，帮助新教师迅速成长，以更好地满足教学和科研的需要。如聘请国内外专家对新教师的师德、专业能力、教学方法和工作态度等方面进行培训，使之为专业的发展作出更多的贡献。又如，创造更多的机会与社会和企业接触，提高他们的实践教学能力。鼓励新教师参加各级教学竞赛，对获得名次的教师给予奖励。

第四，力争主编一批适合该专业发展需要的高职高专优秀教材。实施并完成现有的教材建设规划。继续申报职业教育国家规划教材。

2、充实和完善现有实训室，建立能满足教学需要的新实训室。

第一，完善并充实现有实训室。对于现有实训室，主要是配备管理会计、财务决策和财务管理等能满足教学需要的课程教学软件，以提高利用率。

第二，建立能满足教学需要的新实训室。我们将建立与会计专业群相适应的实训室，这一点我们将按照学院加大投入，争取省级财政资金支持或国家财政资金支持，建立省高职实训中心。

3、加大产学研合作的力度，开发更多、质量更高的产学研合作基地，将“双

赢”合作推向更深更广的层次。

第一，加大与企业合作的力度。我们将与更多会计师事务所、税务师事务所、代理记账公司、银行、证券公司、保险公司和中小型企业合作，将学生实习和就业结合起来。进一步提高就业率和就业质量。聘请更多的企业专家和专业人士参与教学标准、教学大纲和人才培养方案的制定和修订，参与理论和实践教学环节的实施。在大课程实习和专业综合实习方面，加大与企业合作的力度和广度。既使学生能接触到专业的核心业务，又能使学生到企业了解企业的工作环境、程序和方法，有身临其境的感觉。

第二，利用自身优势，进一步加大对外服务的力度。分三个层次实施。首先，加强与企业的沟通和联系，对企业现有的财务、会计、出纳、报税员、银行柜台、证券（保险）经纪人、产品营销策划、市场运作管理、仓储管理等岗位员工进行培训，使之能更好地适应现有岗位的需要。其次，将我院已有的一些培训项目更深次地推向市场。

第三，深入企业调查研究，成立企业财税咨询服务中心，扩大针对小微企业财税管理服务功能。学院地处中小企业众多的潮汕地区，如何服务本地区的中小企业助力地区经济发展一直是学院办学的重心，多名教师在本地企业担任财务总监、财务经理、营销顾问等职务。学院根据企业的需要，计划由工商学院牵头充分整合现有资源成立专门协助企业经营者或管理者在企业代理记账、财务规划、税务规划、会计服务外包等方面提供服务的专业中心。企业财税咨询服务中心并通过为企业解决各种各样的财务、税务问题，提供系统化的咨询服务和解决方案，帮助企业做出正确的决策，解除后顾之忧。

4、进一步完善以多层次职业资格证书为主线的人才培养模式，进一步发展成为“三位一体”人才培养模式

第一，进一步加强对现有人才培养模式的内涵研究，进一步提高人才培养模式与高职教育培养目标的适应性。

第二，加强职业资格证书与相应课程的针对性。加强市场调研，不断修改教学计划，实现学校培养与企业需求的“零接轨”。

## 八、自评结论

经过全面认真详细的自查自评，我们认为我院大数据与会计专业群具有定位准确，专业群所包含的大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理、工商企业管理和市场营销 5 个专业各方面相关性高、逻辑清晰，专业群有高水平专业带头人和教学创新团队，专业群生源质量好、规模稳定，专业群教科研成果数量多等特点，完全具备建设广东省高职院校高水平专业群的基础和条件。