

潮汕职业技术学院

经济管理学院物流管理专业



专 业 教 学 标 准

物流管理专业建设委员会

2019 年 10 月

物流管理专业教学标准

一、专业名称及代码 物流管理 630903

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 专科

四、职业面向

本专业培养主要面向第三方物流，专业物流，仓储，制造企业，流通企业，货代企业等事业单位以及物流园区，物流配送中心，在生产和服务第一线能从事物流采购以及供应，仓储管理，配送组织与管理，运输接单以及调度，信息采集与处理，货运代理以及报关业务，以及从事物流项目方案执行和运作等工，具有职业生涯发展基础的高等应用型技能人才。国内物流面向的企业有中国邮政 EMS，UPS，顺丰速运等。国际物流公司可以从事单证员、跟单员、报关员、货运代理操作员、审单员等工作以及外销员等工作。本专业服务的职业岗位（群）及知识与能力要求见下表。

物流管理岗位分析	
岗位级别	岗位名称
操作性岗位	快递员
	物流配送员
	装卸工
	搬运工
	分拣工
初级管理岗	外贸跟单员
	物流专员/助理
	物流助理
中级管理岗	仓储管理
	调度
高级管理岗	物流经理
	供应链运营总监
	物流营销经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

立足潮汕，面向全省，服务国家“一带一路”倡议，培养具有传统文化底蕴、国际视野、创新精神，拥护党的基本路线，适应现代物流服务和管理第一线需要的新型高素质高技能应用型人才。

（二）人才培养规格

1、知识要求

具有工具性知识、人文及管理知识、自然科学知识、专业技术基础知识和专业知识；
具有较扎实的自然科学与社会科学基本理论知识，具备较强的综合应用能力、社会实践能力和创新能力；

具有现代物流学科的基本理论与方法、供应链管理、管理学、市场学、经济学、会计学、法律法规等宽广的知识；

具有在物流领域从事营销策划与运作管理的基本能力。

2、能力要求

具有获取知识的能力；

具有应用知识的能力；

具有实践动手能力；

具有创新能力和组织协调能力。

3、素质结构要求

具备思想道德素质、文化素质、专业素质和身心素质。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程设置是在以对职业岗位的知识、能力、素质分析的基础上，按照食品质量检测技术岗位工作任务和国家对专科层次的高等教育的现行要求，对传统的课程体系进行系统改革，除国家规定的思政课程、军事课程、体育课程以及素质教育课程以外，将其它课程按照高技能人才培养的一般规律，并结合发展的岗位工作内容，对相关知识、技能和素质要求进行梳理，将课程体系划分公共基础课程、专业课程、综合实践课程等三个模块，每个模块都有其明确的目标任务，并有若干课程组成。三个模块围绕专业素质要求安排教学内容；综合实践模块中的专业综合实训、顶岗实习、毕业论文为职业发展提供必要的素质保障。因此，在专业素质教育模块的教学内容中是以体现完成食品质量检测岗位工作任务的知识、技能、素质的综合应用为核心的，同时辐射相近岗位和发展岗位群的工作内容的要求。

（二）公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础

（1）课程目标

《思想道德修养与法律基础》课的目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

（2）主要内容

- ①追求远大理想 坚定崇高信念
- ②弘扬中国精神 共筑精神家园
- ③领悟人生真谛 创造人生价值
- ④注重道德传承 加强道德实践
- ⑤遵守道德规范 锤炼高尚品格
- ⑥学习宪法法律 建设法治体系
- ⑦树立法治观念 尊重法律权威

（3）教学要求

①课程理论学习

一是引导学生树立正确的理想信念，继承爱国主义的优良传统，弘扬新时期的民族精神和时代精神，树立正确的人生观、价值观、道德观，自觉践行公民道德基本规范，树立正确的择业观和创业观，培养高尚的职业精神与职业道德；二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序，掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

②课程实践活动

举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容，通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛，在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论，树立大学生成才、成长的目标，坚定对自身发展、社会进步的理想与信念，并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力，从而达到提升学生人文素质水平的目的。

（4）落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政[2005]9）实施方案，于2006年实施的思想政治理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，这是党中央国务院面对新形势新情况新问题，在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措，对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

（1）课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

（2）主要内容

- A. 毛泽东思想及其历史地位
- B. 新民主主义革命理论
- C. 社会主义改造理论
- D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果
- E. 邓小平理论
- F. “三个代表”重要思想
- G. 科学发展观

- H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
- I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务
- J. “五位一体”总体布局
- K. “四个全面”战略布局
- L. 全面推进国防和军队现代化
- M. 中国特色大国外交
- N. 坚持和加强党的领导

（3）教学要求

①课程理论学习

通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

②课程实践活动

举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容，通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛，践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念，增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度，积极推进思想政治理论课教学改革的探索，同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

（4）落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

3、军事课

（1）课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程，科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践，经理论概括后给军事实践以指导，并在不断接受军事实践检验的基础上得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）主要内容

①军事理论

中国国防

国家安全

军事思想

现代战争

信息化装备

②军事技能

共同条令教育与训练

射击与战术训练

防卫技能与战时防护训练

战备基础与应用训练

(3) 教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 落实国家有关规定和要求

以 2019 年 1 月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据，切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

4、中华优秀传统文化概论

(1) 课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识，增加民族文化自信心、树德、立善，完成中文传统文化的继承与发展，为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

(2) 主要内容

- ①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)
- ②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)
- ③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)
- ④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)
- ⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)
- ⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)
- ⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)
- ⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)
- ⑨中华优秀传统文化的继承和发展（近代转型、现代化、中西对比融合）

(3) 教学要求

①课程理论学习

一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

②课程实践活动

举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新

(4) 落实国家有关规定和要求

为落实 2017 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当

代教育思想的结合,并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容,提高学生的历史责任感和时代感,为现实社会服务。

5、大学生心理健康教育

(1) 课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径,是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。

(2) 主要内容

- ①新生入学心理适应教育(常见适应问题和应对方法)
- ②心理健康与调适(心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适)
- ③大学生情绪情感(特点、原因、处理与培养)
- ④大学生人际沟通与交往(概述、技巧和方法)
- ⑤自我探索(自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳)

(3) 教学要求

通过课程教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。

技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(4) 落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2004〕16号)、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》(教社政〔2005〕1号)、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准(试行)〉的通知》(教思政厅〔2011〕1号)等文件精神,开设《大学生心理健康教育》课程,使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。

(三) 核心课程

1、物流运输管理实务

物流运输管理实务是一门专业核心课程,本课程主要讲授:以各种运输方式的实际作业流程为主线,重点阐述了公路运输业务与运作、铁路运输业务与运作、水路运输业务与运作、航空运输业务与运作、联合运输业务与运作、典型运输行业业务与运作、集装箱运输业务与运作等七个项目,基本涵盖了物流运输管理的所有方面。本课程结合专业的要求和特点,既注重专业理论知识介绍,又突出技能和能力的培养,充分体现了针对性、创新性和实践性的要求。

2、仓储与配送管理实务

仓储与配送管理注重理论联系实际,注重实务操作和学生应用能力的培养主要讲授仓储管理概述、仓库和仓库设备管理、仓储保管业务管理、库存控制技术管理、仓储安全与质量

管理、仓储信息管理、配送管理概述、配送中心、配送作业管理、配送组织与管理、配送成小管理、电子商务配送管理等。

3、供应链管理

本课程主要讲授：国际贸易的概念与发展、国际贸易基本政策、保护贸易政策、自由贸易政策、关税措施非关税壁垒措施、鼓励出口与出口管制措施国际分工与世界市场、关贸总协定与世界贸易组织、国际贸易方式、进出口商品交易程序、商品的品质、数量、包装，商品的价格与支付、商检与保险、索赔不可抗力与仲裁、国际货物运输条款等。

4、现代物流管理概论

本课程主要讲授的内容是：以现代物流管理的理论及其在供应链中的战略角色作为开始，来关注的是物流运输、库存管理、装卸搬运、物流包装、流通加工、配送管理及响应客户需求，再次是全球物流、物流信息系统的构建及其运用、物流价值和物流成本、第三方物流、第四方物流、供应链管理、物流新概念及未来物流等不同的物流类型和物流实务的不同解决思路、方法运用及手段准备。

5、采购管理

本课程立足于高职高专学生的特点及未来从业的实际需要，依据教育部高职高专物流管理专业新教学大纲，密切结合我国物流企业在采购管理过程中的实际情况。利用科学的采购理论方法指导采购运作，有利于形成企业采购优势，保证生产需求和供应，为企业的市场竞争提供动力。主要讲授采购概述、采购流程管理、采购方式、采购外包与供应商管理、采购预测与决策、采购绩效评估等内容。

（四）核心课程关键能力

1、物流运输管理实务

能了解运输管理的基本理论，熟悉运输组织和运输选择与决策的基本理论、方法与技能。掌握各种运输方式的作业环节，掌握运输成本分析、运费计算方法。具备运输经营管理和实际操作能力。

2、仓储与配送管理实务

能了解仓储作业形式涉及的知识内容和具体操作，并注重其可操作性。将现代管理的方法引入仓储管理中，规划和改进仓储和配送的各项运作，以提高运作的效率。通过学习仓储和配送实务方面的知识。进行有效的仓储管理。

3、供应链管理

通过学习，能够将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对供应链管理的理论和方法进行深入系统的研究。

4、现代物流管理概论

通过学习本课程，能够了解物流基本的含义以及本专业未来的一些发展前景。通过学习物流的六大职能来深入了解物流各个部门的职责，对第三方物流以及第四方物流有个框架性了解。

5、采购管理

通过学习，学会编制采购计划与预算，会通过谈判招标等方式选择供应商并能有效监督采购合同的履行。能对采购工作进行绩效评价。

（五）职业证书

学生毕业前必须取得物流信息工程师职业资格，鼓励学生取得其它职业资格。专业核心岗位相关的资格证书要求如下表所示。

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	颁发证书部门
1	物流信息管理工程师	选考	高级	人力资源和社会保障部中国高级公务员培训中心 全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心
2	跟单员	选考	三级	中华人民共和国劳动和社会保障部
3	人力资源师	选考	四/三级	中华人民共和国劳动和社会保障部
4	△国际商务单证员资格证书	必考	从业证	中国商业企业管理协会

（六）课程结构比例

课程类别	学时	学分	学分比例
公共必修课	662	31	21.4%
公共选修课	288	18	12.4%
专业必修课	1800	92	63.4%
专业选修课	72	4	2.8%
合 计	2822	145	100%

七、教学进程总体安排

详见附录 1

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队应是一支教学经验与企业实践经验丰富，治学严谨，敬业，协作、不断创新的教学团队，根据专业特点以及团队成员不同层次的任务要求，专业教学团队分为专业带头人、骨干教师、一般教师和兼职教师专业四个构成部分，具体如下：

类别	数量	素质要求	结构分布
专业带头人	2	具有丰富的企业实践经验，深厚专业背景，具有对专业整体规划、统筹建设、整体协调的能力，具有课程设计能力，主持教改教研和管理服务能力，业界交往合作能力，调研设计能力。	高级职称教师的比例 $\geq 20\%$ ，45 岁以下教师研究生或硕士学位的比例 $\geq 15\%$ ，双师素质教师的比
骨干教师	3	能够承担 2~4 门左右专业课程的教学任务；参与专业建设，主持课程、教材等建设任务；能够完成对学生专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	

一般教师	4	能够承担 2~4 门专业课程的教学任务；参与课程、教材等建设任务；能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	例≥50%，兼职教师≥20%，年龄结构基本符合正态分布，老、中、青在 2:5:3 左右。
兼职教师	3	具有中级以上职称或高级职业资格，或者在大型企业从事生产、管理、研发 5 年以上的能工巧匠，具备基本的教育教学素质，能够承担一门课程的实训或实习指导等实践教学任务。	

（二）教学设施

- 1、多媒体教室；
- 2、校内实训平台：仓储配送实训室、校园快递服务站；
- 3、校外实训基地：揭阳京东分拨中心 康美物流中心；
- 4、软件机房实训室：物流企业经营沙盘。

（三）教学资源

- 1、积极采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到 80%；
- 2、编写反映新知识的讲义，特别是专业实训教材。教材选用合理，保证专业的教学质量。为了保证教师的“教”和学生的“学”，学校还需购置必要的物流管理专业类图书资料，以供学生参考和学习；
- 3、通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐物流管理专业专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

（四）教学方法

1、教学授课方法

（1）小组讨论法

在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立实体公司，调动每个学生的积极性，进行物流公司方案策划和模拟，确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和实践中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

（2）案例展示法

在学生接触新任务之前，利用播放视频或案例再现的方法对教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

（3）信息检索法

引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

（4）模拟实训法

在学做一体化教学中，当理论知识讲解完毕后，会专门留出一周的时间进行现场实训或软件模拟实训，根据所学知识模拟物流公司运作流程、货运企业操作流程、单证审单制单实操等活动，使学生学以致用，以实践检验理论学习的成果，用实践丰富自己的理论知识。

2、教学授课手段

（1）采用丰富的多媒体授课

在课程教学中，加强现代化和信息化手段在教学中的应用，积极采用多媒体教学，播放实际的物流管理视频录像。学生通过在多媒体教室观看录像，直观了解某些物流公司运作，

提高课堂教学的效率和效果。

（2）进行专业实训

在校内或校外实训基地进行物流管理的综合实践训练，帮助实体企业进行打包、分拣、上架、供应链方案设计，达到理论与实践的结合。

（3）建立共享资源平台

以《现代物流管理概论》、《仓储与配送管理》、《运输管理》、《物流服务营销》、《供应链管理》等课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括教案、课件、教学视频、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库、答疑讨论、在线测试、网络自主学习课程等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（4）企业家深入课堂教学

对于很多实践性较强的课程，聘请企业专家深入课堂教学，将企业的网络营销实践及经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（5）深入市场随堂实训

基于专业特点，接受企业或学校的委托，在理论授课结束后，组织学生开展网络促销、网络广告策划、网络营销策划、网络市场调查分析、网络客户关系管理等市场实训实践，将理论与现实市场相联系，使理论知识具体化、形象化，更易理解和吸收。

3、教学组织模式

在专业课程教学中，将职业资格鉴定内容融入到教学内容中来，职业资格考试与课程考核相结合，并通过市场营销技能大赛，提高学生专业技能。

4、课程教学模式

课程教学中，实施以教师为主导，学生为主体的“任务引领，学做一体”的教学模式。该模式以真实的网络营销任务为引领，以典型的网站建设、网络广告设计及网络营销策划为教学内容，使教学过程与工作过程相一致，使学生在做项目的过程中完成工作任务，在项目的引领下，教师的指导和学生的操作融为一体，形成一个基于工作过程的“教、学、做”一体化的教学流程。

（五）学习评价

引入企业相应工作岗位的评价标准，将商业行业从业资格证书与成绩考核相结合，对学生的岗位能力及素质进行综合考核，通过从业资格考试相关科目考试的学生，可以依此认定学生该课程的学分。

改变传统单纯以教师为主体的评价方式，由教师、小组成员、学生本人、企业人士作为教学评价的主体，以考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核形式，替代以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，着重考察学生的能力与素质。

建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度，课程平时成绩与期末成本各占总评成绩的 50%。平时成绩考核的内容包括：出勤情况、课堂参与程度、小组研讨表现、平时作业完成情况、实训测试成绩等。期末考试侧重考核应用能力，凡有 30%以上的行动实践课时的课程，要求必须进行技能考核。

（六）质量管理

针对不同渠道的生源，采用不同的教学管理内容与管理模式。如对普通高中毕业生，需要更加注重专业技能的教学；对“三校生”（职高、中专、技校毕业生），需要更加注重专业理论和人文综合素质培养，并加强教学纪律；对退役士兵，需要加强专业理论的教学和教学纪律的管理；对普通高校毕业生，重点是加强专业实操技能的培养。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培

养目标的有效达成。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、承认教育等形式，完成市场营销、电子商务及其它经济类专业学士、硕士学位的学习与深造。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业教学标准论证评审表等。

附录 1：2020 级物流管理专业教学进程表

附录 2：专业教学标准论证评审表

附录 1:

2020级物流管理专业教学进程表																		
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明
						总学时	理论	实践	一		二		三					
									1	2	3	4	5	6				
						16	18	18	18	18	18	18						
公共必修课	1	2060101100	军事课	C	4	148	36	112	✓						考查	作业	大教室	不可学分替换
	2	2060102100	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	✓	✓					考查	作业	大教室	不可学分替换
	3	2060103100	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	✓				✓		考查	作业	大教室	
	4	2060104100	形势与政策	B	1	16	8	8	✓	✓	✓	✓			考查	作业	大教室	不可学分替换
	5	2060105100	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3						考查	作业	大教室	不可学分替换
	6	2060106100	应用文写作	B	2	32	16	16	2						考查	作业	普通教室	
	7	2060107100	体育与健康	C	4	108	18	90	2	2					考查	随堂	体育场	
	8	2060108100	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2	(2)					考查	随堂	机房	人文学院负责
	9	2060109100	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)					考查	作业	普通教室	人文学院负责
	10	2060110100	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		(2)					考查	作业	普通教室	
	11	2060111100	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1					考查	作业	大教室	
	12	2060112100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4					考查	作业	大教室	不可学分替换
	13	2060113100	美育课程	B	2	48	36	12			2				考查	作业	大教室	
	小计					31	662	305	357	11	9	2	0					
公共选修课	1	2060114210	双创通识课	C	2	32		32					2					创业学院负责
	2	2060115210	双创专业课	C	2	32		32					2					创业学院负责
	3	2060116210	第二课堂（增加劳动教育）	C	10	160	0	160	✓	✓	✓	✓						学工部负责
	4	具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）				4	64	20	44		2	2						人文学院负责
	小计					18	288	20	268	0	2	2	4					
专业必修课	1	2030401301	管理学基础	B	4	64	20	44	4						考试	闭卷	多媒体教室	
	2	2030402301	统计学基础	B	2	32	10	22	2						考查	作业	多媒体教室	
	3	2030403401	※现代物流管理概论	B	4	64	20	44	4						考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换
	4	2030404301	经济学基础	B	4	72	24	48		4					考试	闭卷	多媒体教室	
	5	2030405401	国际贸易理论与实务	B	4	72	24	48		4					考试	闭卷	多媒体教室	
	6	2030406401	快递运营实务	B	2	36	12	24		2					考查	作业	多媒体教室	
	7	2030407301	商务礼仪	B	2	36	12	24			2				考查	作业	多媒体教室	
	8	2030408401	会计学基础	B	4	72	24	48			4				考试	闭卷	多媒体教室	
	9	2030409401	※物流运输管理实务	B	4	72	24	48			4				考查	作业	多媒体教室	不可学分替换
	10	2030410401	※仓储与配送管理实务	B	2	36	12	24			2				考查	作业	多媒体教室	不可学分替换
	11	2030411501	△外贸单证实务	C	4	72	24	48			4				考试	闭卷	多媒体教室	考证
	12	2030412401	※供应链管理	B	4	72	24	48				4			考查	作业	多媒体教室	不可学分替换
	13	2030413401	物流成本管理	B	4	72	24	48				4			考试	闭卷	多媒体教室	
	14	2030414401	※采购管理	B	4	72	24	48				4			考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换
	15	2030415401	物流服务营销	B	4	72	24	48				4			考查	作业	多媒体教室	
	16	2030416401	国际物流	B	2	36	12	24					2		考查	作业	多媒体教室	
	17	2030417401	物流技能实训	C	2	36	12	24					2		考查	作业	机房	
	18	2030418401	前沿培训	B	2	36	12	24					2		考查	作业	多媒体教室	
	19	2030419401	客户关系管理	B	4	72	24	48					4		考查	作业	多媒体教室	
	20	2030420401	货运单证实训	C	4	72	24	48					4		考查	作业	机房	
	21	203042101	Excel物流应用实操2	C	2	36	12	24					2		考查	作业	机房	
	22	2030422601	顶岗实习	C	20	432	0	432						✓				
	23	2030423601	毕业设计	C	4	72	0	72						✓				
	小计					92	1708	398	1310	10	10	16	16					
专业选修课	1	2030419711	物流企业经营沙盘模拟实训	C	2	36	12	24		2					考查	作业		
	2	2030420711	Excel物流应用实操	C	2	36	12	24					2		考查	作业		
	3																	
	小计					4	72	24	48	0	2	0	0					
	合计					145	2730	747	1983	21	23	20	20					

附录 2:

专业教学标准论证评审表

专业名称: _____

日期: ____年____月____日

编制小组意见:

组长签字: _____日期: ____年____月____日

二级学院学术委员会意见:

签字: _____日期: ____年____月____日

学院学术委员会意见:

签字: _____日期: ____年____月____日

主管院长意见:

签字: _____日期: ____年____月____日