

# 潮汕职业技术学院

创业学院电子商务专业（创业）



## 专 业 教 学 标 准

---

电子商务专业建设委员会

2020 年 10 月

# 电子商务专业（创业）教学标准

一、专业名称及代码 电子商务（专业代码：630801）

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限 三年 专科

## 四、职业面向

本专业培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美、劳等全面发展的，具备电子商务的相关知识能力和素质，适合电子商务新兴企业，大、中、小型企业，电子商务网站维护公司、外贸公司等，从事电子商务网站开发、设计、规划，电子商务运营、网店美工、网店推广、网页制作、网站维护管理、营销等工作的高端技能型人才。

主要就业单位：电子商务公司（B to B、B to C）、开展电子商务业务的大、中、小型企业，需要网络推广及网站信息维护的各种企事业单位。本专业服务的职业岗位（群）及典型工作任务见下表。

专业	职业岗位	典型工作任务	专项能力
电子商务 （创业）	网店运营	负责网店的整体运营、管理、构建、规划、推广等工作	熟悉淘宝的运营环境、交易规则、淘宝推广，负责网店的推广工作
			熟悉网店各种营销工具，精通网络推广
			掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧
			熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源
	网店美工	负责网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述工作	掌握网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述工作
		负责网站产品模特后期图片的处理和排版	掌握网站产品模特后期图片的处理和排版
		负责网店产品的宝贝描述文字的撰写，配图文字的撰写	掌握产品拍摄，以自身美工专业眼光拍出的相片能更好更确切的表达出产品之精致
	网店推广	负责网店运营，利用淘宝网的各种营销工具，精通网络推广、淘宝直通车、淘宝客等推广	熟悉网店各种营销工具，精通网络推广
			掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧
			熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源

	网站美工专员	负责网络平台的页面图片处理，网店的图片处理、分割、网页前台搭建等。	掌握网站产品模特后期图片的处理和排版
--	--------	-----------------------------------	--------------------

学生毕业前必须取得跟单员职业资格，鼓励学生取得其它职业资格。专业核心岗位相关的资格证书要求如下表所示。

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	颁发证书部门
1	网店运营专才	必考	四级	阿里巴巴集团
2	全国计算机等级考试	必考	一级	教育部考试中心
3	图形图像师	选考	四/三级	中华人民共和国劳动和社会保障部
4	网页设计师	选考	四/三级	中华人民共和国劳动和社会保障部
5	阿里认证	选考	初级	阿里巴巴集团淘宝大学
6	跨境电商运营专员	选考	初级	中国商业联合会商业技能鉴定中心

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美全面发展，能熟练应用现代信息技术工具，对目标市场进行信息收集、数据分析，具有较强的网店运营、网店推广、网店美工、营销策划等技能，具备网络市场分析、网站推广、网络营销等综合能力的高素质高级技能电子商务创业型专门人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识要求

具有电子商务基础理论知识；  
具有市场营销、网络营销实务、网络市场调查与统计理论知识；  
具有电子商务网页制作、网站建设基础知识；  
具有商务谈判与推销、客户关系管理、物流管理的基本知识；  
具有管理学、经济学、会计学、创业实务基本知识。

#### 2、能力要求

##### （1）社会能力

具有一定的人际交往、沟通能力；  
具有较好的文字组织能力、语言表达能力和社会沟通能力；  
具有一定的市场营销能力；  
具有网络营销策划的能力。

##### （2）专业能力

具有熟练的市场调查与分析、网络推广、网络编辑、一般市场营销策划能力；  
具有熟练进行推销、客户服务、客户关系管理的能力；  
具有进行图形图像处理、摄影、网页制作、网站建设的基本能力。

##### （3）方法能力

具有网站建设及维护的能力；  
具备网络广告策划的能力；  
具有进行基本电子商务的能力；  
具有设计搜索营销的能力。

### 3、素质要求

具有良好的思想品德，良好的心理承受力；有良好的自信心、积极进取的精神；  
具有努力拼搏的热情，阳光心态，能调节个人情绪的能力；  
具有踏实肯干、吃苦耐劳和爱岗敬业的精神；  
具有不断积极进取、超越自我的精神；  
具有良好的团队协作精神。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1、思想道德修养与法律基础

##### （1）课程目标

《思想道德修养与法律基础》课的目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

##### （2）主要内容

- ①追求远大理想，坚定崇高信念
- ②弘扬中国精神，共筑精神家园
- ③领悟人生真谛，创造人生价值
- ④注重道德传承，加强道德实践
- ⑤遵守道德规范，锤炼高尚品格
- ⑥学习宪法法律，建设法治体系
- ⑦树立法治观念，尊重法律权威

##### （3）教学要求

###### ①课程理论学习

一是引导学生树立正确的理想信念，继承爱国主义的优良传统，弘扬新时期的民族精神和时代精神，树立正确的人生观、价值观、道德观，自觉践行公民道德基本规范，树立正确的择业观和创业观，培养高尚的职业精神与职业道德；二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序，掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

###### ②课程实践活动

举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容，通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛，在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论，树立大学生成才、成长的目标，坚定对自身发展、社会进步的理想与信念，并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力，从而达到提升学生人文素质水平的目的。

##### （4）落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政[2005]9）实施方案，于2006年实施的思想政治理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，这是党中央国务院面对新形势新情况新问题，在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措，对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

## 2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

### (1) 课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

### (2) 主要内容

- A. 毛泽东思想及其历史地位
- B. 新民主主义革命理论
- C. 社会主义改造理论
- D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果
- E. 邓小平理论
- F. “三个代表”重要思想
- G. 科学发展观
- H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
- I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务
- J. “五位一体”总体布局
- K. “四个全面”战略布局
- L. 全面推进国防和军队现代化
- M. 中国特色大国外交
- N. 坚持和加强党的领导

### (3) 教学要求

#### ①课程理论学习

通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

#### ②课程实践活动

举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容，通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛，践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念，增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度，积极推进思想政治理论课教学改革的探索，同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

### (4) 落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

## 3、军事课

### (1) 课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程,科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践,经理论概括后给军事实践以指导,并在不断接受军事实践检验的基础上得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

## (2) 主要内容

### ①军事理论

中国国防

国家安全

军事思想

现代战争

信息化装备

### ②军事技能

共同条令教育与训练

射击与战术训练

防卫技能与战时防护训练

战备基础与应用训练

## (3) 教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

## (4) 落实国家有关规定和要求

以2019年1月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据,切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学,使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念、国家安全意识,加强组织性、纪律性,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质,激发战胜困难的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,全面提高综合素质,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

# 4、中华优秀传统文化概论

## (1) 课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课,通过本课程的学习,使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识,增加民族文化自信心、树德、立善,完成中华优秀传统文化的继承与发展,为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

## (2) 主要内容

①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)

②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)

③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)

④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)

⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)

⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)

⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)

⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)

⑨中华优秀传统文化的继承和发展(近代转型、现代化、中西对比融合)

### （3）教学要求

#### ①课程理论学习

一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

#### ②课程实践活动

举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新

### （4）落实国家有关规定和要求

为落实 2017 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当代教育思想的结合，并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容，提高学生的历史责任感和时代感，为现实社会服务。

## 5、大学生心理健康教育

### （1）课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径，是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。

### （2）主要内容

- ①新生入学心理适应教育（常见适应问题和应对方法）
- ②心理健康与调适（心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适）
- ③大学生情绪情感（特点、原因、处理与培养）
- ④大学生人际沟通与交往（概述、技巧和方法）
- ⑤自我探索（自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳）

### （3）教学要求

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

### （4）落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》（教社政〔2005〕1号）、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育基本建设标准（试行）〉的通知》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，开设《大学生心理健康教育》课程，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心

理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

## （二）核心课程

### 1、管理学

本课程是在自然科学和社会科学两大领域的交叉点上建立起来的一门综合性交叉学科。管理基础理论主要包括管理哲学、决策理论、组织理论等；管理方法则既包括预测、评价、优化等基本技术，也包括企业重建、战略制定、成本控制等基本方法，还包括管理信息系统、决策支持系统等基本手段。

### 2、网页设计与网站建设

本课程是职业能力课，它涵盖了《Dreamweaver 网页设计》、《HTML 网页制作》、《VBScript 网页编程》等多项相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧，为后续课程打下一个坚实的基础。通过本课程的学习，使学生掌握运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能，能独立设计小型 WEB 站点。

### 3、图形图像处理

本课程是职业能力课，全面细致地涵盖了 Photoshop 的基础知识、工具栏、图层的应用、图像的应用、通道、滤镜、制作特效字体等内容，可从中学习到更多图像处理的知识，且提升图像处理实际应用技能。

### 4、网店运营

针对学生就业创业的需要，结合网上店铺创业经营的经验以网上开店的实际操作流程为主线，穿插最新的创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识，指导初学者快速掌握在淘宝网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题，并给出了可行的解决方法。

## 七、教学进程总体安排

专业课程在设置过程中，要强化思政教育意识，把育人与育才相结合，把思想政治教育渗透到专业课程体系中，运用马克思主义的立场、观点和方法设置。

电子商务专业课程由通识教育课程、校选课程、专业群课程、专业核心课程、专业技能课程、分方向专业课程六个层次而构成。其中，电子商务电商创业核心课程包括：电子商务基础、淘宝基础、网店推广、电商营销视频制作、电商物流配送与仓储等。

课程的安排理论与实践相结合，采取理论为基础，实践为主导的教学方式，电子商务实操技能集中在专业技能课程上。具体安排请见附录 1。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

专业教学团队应是一支教学经验与企业实践经验丰富，治学严谨，敬业，协作、不断创新的教学团队，根据专业特点以及团队成员不同层次的任务要求，专业教学团队分为专业带头人、骨干教师、一般教师和兼职教师专业四个构成部分，具体如下：

类别	数量	素质要求	结构分布
----	----	------	------



专业带头人	2	具有丰富的企业实践经验，深厚专业背景，具有对专业整体规划、统筹建设、整体协调的能力，具有课程设计能力，主持教改教研和管理服务能力，业界交往合作能力，调研设计能力。	高级职称教师的比例 $\geq 20\%$ ，45岁以下教师研究生或硕士学位的比例 $\geq 15\%$ ，双师素质教师的比例 $\geq 50\%$ ，兼职教师 $\geq 20\%$ ，年龄结构基本符合正态分布。
骨干教师	3	能够承担2~4门左右专业课程的教学任务；参与专业建设，主持课程、教材等建设任务；能够完成对学生专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	
一般教师	4	能够承担2~4门专业课程的教学任务；参与课程、教材等建设任务；能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	
兼职教师	3	具有中级以上职称或高级职业资格，或者在大型企业从事生产、管理、研发5年以上的能工巧匠，具备基本的教育教学素质，能够承担一门课程的实训或实习指导等实践教学任务。	

## （二）教学设施

自助机房

## （三）教学资源

1、积极采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到80%；

2、编写反映新知识的讲义，特别是专业实训教材。教材选用合理，保证专业的教学质量。为了保证教师的“教”和学生的“学”，学校还需购置必要的市场营销及电子商务专业类图书资料，以供学生参考和学习；

3、通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐市场营销专业专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

## （四）教学方法

### 1、教学方法

#### （1）小组讨论法

在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立实体公司，调动每个学生的积极性，进行电子商务平台实操，确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和实践中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

#### （2）案例展示法

在学生接触新任务之前，利用播放视频或案例再现的方法对教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

#### （3）信息检索法

引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

#### （4）综合技能培养实训法

在学做一体化教学中，当教师通过真实店铺操作演示讲解后，学生根据学到的操作技巧，开设网上店铺，并根据所学知识真实进行网店运营、网店美工、网店推广、网络营销策划等实操活动，使学生学以致用，以实践检验理论学习的成果，用实践丰富自己的理论知识。

### 2、教学手段

#### （1）采用丰富的多媒体授课

在课程教学中，加强现代化和信息化手段在教学中的应用，积极采用多媒体教学，播放实际的电子商务活动视频录像。学生通过在多媒体教室观看录像，直观了解某些电子商务技巧，提高课堂教学的效率和效果。

#### （2）进行专业实训

在校内或校外实训基地进行电子商务技能的综合实践训练，达到理论与实践的结合。

#### （3）建立共享资源平台

以《网页设计与网站建设》、《图形图像处理》、《网店推广》、《管理学》等课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括教案、课件、教学视频、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库、答疑讨论、在线测试、网络自主学习课程等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

#### （4）企业家深入课堂教学

对于很多实践性较强的课程，聘请企业专家深入课堂教学，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

### 3、教学组织模式

在专业课程教学中，将职业资格鉴定内容融入到教学内容中来，职业资格考试与课程考核相结合，并通过电子商务技能大赛，提高学生专业技能。

### 4、课程教学模式

课程教学中，实施以教师为主导，学生为主体的“任务引领，学做一体”的教学模式，使教学过程与工作过程相一致，使学生在做项目的过程中完成工作任务，在项目的引领下，教师的指导和学生的操作融为一体，形成一个基于工作过程的“教、学、做”一体化的教学流程。

## （五）学习评价

引入企业相应工作岗位的评价标准，将商业行业从业资格证书与成绩考核相结合，对学生的岗位能力及素质进行综合考核，通过从业资格考试相关科目考试的学生，可以依此认定学生该课程的学分。

改变传统单纯以教师为主体的评价方式，由教师、小组成员、学生本人、企业人士作为教学评价的主体，以考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核形式，替代以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，着重考察学生的能力与素质。

建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度，课程平时成绩与期末成本各占总评成绩的 50%。平时成绩考核的内容包括：出勤情况、课堂参与程度、小组研讨表现、平时作业完成情况、实训测试成绩等。期末考试侧重考核应用能力，凡有 30%以上的行动实践课时的课程，要求必须进行技能考核。

## （六）教学管理

针对不同渠道的生源，采用不同的教学管理内容与管理模式。如对普通高中毕业生，需要更加注重专业技能的教学；对“三校生”（职高、中专、技校毕业生），需要更加注重专业理论和人文综合素质培养，并加强教学纪律；对退役士兵，需要加强专业理论的教学和教学纪律的管理；对普通高校毕业生，重点是加强专业实操技能的培养。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，共 145 学分，完成规定的教学活动，获得至少一本与专业相关技能证书，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

## 十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1：2020 级电子商务专业（创业）教学进程表

附录 2：专业教学标准变更审批表

附录 3：专业变更审批表

附录 1：2020 级电子商务专业（创业）教学进程表

2020级电子商务专业（创业方向）教学进程表																			
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明	
						总学时	理论	实践	一		二		三						
									1	2	3	4	5	6					
公共必修课	1	2060101100	军事课	C	4	148	36	112	✓							考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课4次
	2	2060102100	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	✓					✓		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课
	3	2060103100	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	✓					✓		考查	作业	大教室	讲座课
	4	2060104100	形势与政策	B	1	16	8	8	✓	✓	✓	✓	✓	✓		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课
	5	2060105100	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3							考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	6	2060106100	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考查	作业	普通教室	每周排课
	7	2060107100	体育与健康	C	4	68	8	60	2	2						考查	随堂	体育场	每周排课
	8	2060108100	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2	(2)						考查	随堂	机房	人文学院安排开设学期
	9	2060109100	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)						考查	作业	普通教室	人文学院安排开设学期
	10	2060110100	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考查	作业	普通教室	每周排课
	11	2060111100	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1						考查	作业	大教室	讲座课2次
	12	2060112100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	13	2060113100	美育课程	B	2	36	18	18			2					考查	作业	大教室	讲座课2次
小计						31	610	277	333	11	9	2	0						
公共选修课	1	2060114210	双创通识课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	2	2060115210	双创专业课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	3	2060118210	第二课堂（增加劳动教育）	C	10	160	0	160	✓	✓	✓	✓						学工部负责	
	4	具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）				4	64	20	44		2	2						人文学院负责	
小计						18	288	20	268	0	2	2	4						
专业必修课	1	2020201301	电子商务概论	A	2	32	22	10	2							考试	闭卷	自助机房	
	2	2020202401	现代摄影技术	B	2	32	22	10	2							考查	作业	自助机房	
	3	2020203401	淘宝运营专才	B	2	32	10	22	2							考试	闭卷	自助机房	
	4	2020204401	※图形图像处理	B	4	68	22	48	2	2						考查	作品	自助机房	不可学分替换课程
	5	2020205401	※△网店运营	B	6	104	34	70	2	2	2					考查	作业	自助机房	考证，不可学分替换
	6	2020206401	淘宝专才指导	C	8	140	46	124	2	2	2	2				考查	随堂	自助机房	
	7	2020207301	会计学	A	2	36	24	12		2						考试	闭卷	普通教室	
	8	2020208301	市场营销	A	2	36	24	12		2						考试	闭卷	普通教室	
	9	2020209401	内容电商运营	B	2	36	12	24		2						考查	作品	普通教室	
	10	2020210301	消费者行为学	A	2	36	24	12			2					考试	闭卷	普通教室	
	11	2020211301	电商物流配送与仓储	A	2	36	24	12			2					考试	闭卷	自助机房	
	12	2020212401	电商营销视频制作	B	2	36	12	24			2					考查	作品	自助机房	
	13	2020213401	商务谈判	B	2	36	24	12			2					考查	随堂	普通教室	
	14	2020214401	※管理学	B	4	72	48	24			2	2				考试	闭卷	自助机房	不可学分替换
	15	2020215301	国际贸易实务	A	2	36	24	12				2				考试	闭卷	普通教室	
	16	2020216301	电子商务法规	A	2	36	24	12				2				考查	作业	自助机房	
	17	2020217301	※网页设计与网站建设	B	4	72	24	48				4				考查	作品	自助机房	不可学分替换
	18	2020218301	移动电商	B	2	36	24	12				2				考查	作业	自助机房	
	19	2020219201	商品学	B	2	36	24	12					2			考查	作业	自助机房	
	20	2020220201	经济法	A	2	36	24	12					2			考查	作业	自助机房	
	21	2020221301	职场技能修炼	B	2	36	24	12					2			考查	作业	自助机房	
	22	2020222301	素质拓展	C	2	36	4	32					2			考查	随堂	操场	
	23	2020201601	网页设计实训	C	2	36	4	32					✓			考查	作品	自助机房	
	24	2020202601	摄影技术及后期处理实训	C	2	36	4	32					✓			考查	作品	自助机房	
	25	2020203601	微信视频号运营实训	C	2	36	4	32					✓			考查	作品	自助机房	
	26	2020204601	短视频运营实训	C	2	36	4	32					✓			考查	作品	自助机房	
	27	2020205601	顶岗实习	C	20	320	0	320							✓	考查	作业		不可学分替换
	28	2020206601	毕业设计	C	4	72	0	72							✓	考查	作业		不可学分替换
小计						92	1592	536	1088	12	12	14	14	16					
专业选修课	1	2020201711	企业经营沙盘实训	B	2	36	10	22				2				考查	随堂	机房	
	2	2020202711	跨境电商实务	B	2	36	22	10					2			考查	作业	自助机房	
小计						4	72	32	32	0	0	2	2						
合计						145	2562	865	1721	23	23	20	20	16					

注：

1. 课程类型A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），教学做一体课程为C类课程；按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查；考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 核心课程前标注“※”，岗证融通课程前注“△”，考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业，第五学期，根据实际情况，可安排顶岗实习，也可不安排顶岗实习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计，在备注中注明“不可学分替换”。

创业学院  
制（修）订日期：2020年9月

## 专业教学标准论证评审表

专业名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

编制小组意见：

组长签字：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

二级学院专业建设委员会意见：

主任签字：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

二级学院院长意见：

签字：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

教务处处长意见

签字：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

主管院长意见：

签字：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附录 3：专业变更审批表

**潮汕职业技术学院**  
**专业建设标准变更审批表**

学院 _____ 级 _____ 专业 _____											
原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况					
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期
其它变更											
变更原因											
教研室意见	负责人签字： 年 月 日										
院（部）意见	负责人签字： 年 月 日										
教务处意见	负责人签字： 年 月 日										
学院意见 （教学指导委员会）	主管领导签字： 年 月 日										

注：本表一式 3 份，教务处、院（部）和教研室各备案 1 份。