

# 潮汕职业技术学院

信息工程学院动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）



## 专 业 教 学 标 准

---

---

动漫制作技术专业建设委员会

2020 年 8 月

# 动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）教学标准

一、专业名称及代码 动漫制作技术专业 610207

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 专科

## 四、职业面向

本专业毕业生主要在平面设计公司、广告设计公司、印刷公司设计部、报刊杂志社、房地产策划公司、电视台、影视文化传媒公司，以及具有平面设计部门或平面设计岗位的各大、中、小型企、事业单位等热门行业就业。从事广告设计与制作、广告策划创意制作、影视制作等工作。

初始岗位：广告平面设计、企业视觉形象设计、商场美工、网站美工、摄影摄像、影视制作、广告客户服务等。

发展岗位：广告创意策划师、广告设计主管、广告设计总监、后期剪辑包装师、影视动画设计师等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业面向数字媒体应用技术、广告及平面视觉传达设计行业，着力培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业理论知识和数字媒体应用技术实际操作能力，以及具有一定的艺术修养的数字媒体应用技术复合型人才。即培养学生运用视觉传达艺术设计的基本原理把握不同广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式，使学生掌握文化、公益、商业广告设计创意能力、图文编排能力、影视动画制作能力，并能较快适应设计、服务、管理第一线需要的高等技术应用型专门人才。

### （二）人才培养规格

#### 1、基本素质

具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力。同时具有较强的专业技能和创业创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力。

#### 2、基本知识

（1）了解数字媒体应用技术的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（2）了解数字媒体应用技术广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力；

（3）掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧；

（4）掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的能力；

- (5) 掌握影视编辑的基本知识;
- (6) 了解本专业的国内外最新发展方向。

### 3、基本技能

- (1) 具有使用电脑辅助设计的能力;
- (2) 具有广告媒体、广告材料, 以及广告制作、成本预算的初步能力;
- (3) 具有广告设计造型、字体及版式设计能力;
- (4) 具有广告创意、设计能力, 并掌握广告设计创意的整个工作能力;
- (5) 掌握影视编辑的能力并熟练掌握市场上流行的常用软件的应用;
- (6) 具有查阅本专业英文资料的基本能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、思想道德修养与法律基础

##### (1) 课程目标

《思想道德修养与法律基础》课的目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下, 贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想, 对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育, 培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质, 教育学生学会学习, 学会做事, 学会做人, 使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

##### (2) 主要内容

①追求远大理想, 坚定崇高信念; ②弘扬中国精神, 共筑精神家园; ③领悟人生真谛, 创造人生价值; ④注重道德传承, 加强道德实践; ⑤遵守道德规范, 锤炼高尚品格; ⑥学习宪法法律, 建设法治体系; ⑦树立法治观念, 尊重法律权威。

##### (3) 教学要求

①课程理论学习: 一是引导学生树立正确的理想信念, 继承爱国主义的优良传统, 弘扬新时期的民族精神和时代精神, 树立正确的人生观、价值观、道德观, 自觉践行公民道德基本规范, 树立正确的择业观和创业观, 培养高尚的职业精神与职业道德; 二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序, 掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

②课程实践活动: 举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容, 通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛, 在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论, 树立大学生成才、成长的目标, 坚定对自身发展、社会进步的理想与信念, 并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力, 从而达到提升学生人文素质水平的目的。

##### (4) 落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神, 按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》(教社政[2005]9)实施方案, 于2006年实施的思想政理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程, 这是党中央国务院面对新形势新情况新问题, 在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措, 对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

## 2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

### (1) 课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

### (2) 主要内容

A. 毛泽东思想及其历史地位；B. 新民主主义革命理论；C. 社会主义改造理论；D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；E. 邓小平理论；F. “三个代表”重要思想；G. 科学发展观；H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；J. “五位一体”总体布局；K. “四个全面”战略布局；L. 全面推进国防和军队现代化；M. 中国特色大国外交；N. 坚持和加强党的领导。

### (3) 教学要求

①课程理论学习：通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

②课程实践活动：举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容，通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛，践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念，增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度，积极推进思想政治理论课教学改革的探索，同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

### (4) 落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

## 3、军事课

### (1) 课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程，科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践，经理论概括后给军事实践以指导，并在不断接受军事实践检验的基础上得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### (2) 主要内容

①军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

②军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

### (3) 教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

#### （4）落实国家有关规定和要求

以2019年1月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据，切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

### 4、中华优秀传统文化概论

#### （1）课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识，增加民族文化自信心、树德、立善，完成中华优秀传统文化的继承与发展，为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

#### （2）主要内容

①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)；②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)；③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)；④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)；⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)；⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)；⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)；⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)；⑨中华优秀传统文化的继承和发展(近代转型、现代化、中西对比融合)。

#### （3）教学要求

①课程理论学习：一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

②课程实践活动：举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新。

#### （4）落实国家有关规定和要求

为落实2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当代教育思想的结合，并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容，提高学生的历史责任感和时代感，为现实社会服务。

### 5、大学生心理健康教育

#### （1）课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径，是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。

#### （2）主要内容

①新生入学心理适应教育（常见适应问题和应对方法）；②心理健康与调适（心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适）；③大学生情绪情感（特点、原因、处理与培养）；④大学生人际沟通与交往（概述、技巧和方法）；⑤自我探索（自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳）。

### （3）教学要求

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

### （4）落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》（教社政〔2005〕1号）、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育基本建设标准（试行）〉的通知》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，开设《大学生心理健康教育》课程，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

## （二）专业（技能）课程

动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）共有 5 门专业核心课程。其课程涉及内容基本涵括数字媒体应用技术广告设计专业的关键概念和设计表现技巧，有利于帮助学生树立整体性的创作概念并从策略出发进行创意及设计表现。具体核心课程内容见表 1。

表 1 专业核心课程内容列表

课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
插画设计	(1) 插画设计的发展进程； (2) 插画设计的表现形式； (3) 插画设计的基本构图； (4) 插画设计的上色流程； (5) 插画设计创意的方法； (6) 插画设计在广告设计中的应用。	(1) 插画基本构图训练 (2) 插画表现技法训练； (3) 插画概念创意训练； (4) 插画主题设计项目制定； (5) 插画主题设计训练。	72
书籍设计	(1) 印刷的基本知识； (2) 书籍与书籍设计的概念； (3) 书籍设计的构成要素； (4) 书籍设计的基本形式； (5) 书籍设计的艺术特征； (6) 优秀书籍设计作品赏析；	(1) 宣传折页的设计； (2) 版面设计练习； (2) 书籍设计封面设计练习 (3) 书籍开本制作练习； (4) 书籍设计的装帧方式训练； (5) 书籍设计整体设计； (6) 书籍设计装帧与印刷。	72

VI 设计	(1) 项目分析; (2) 市场分析与定位; (3) 企业标志设计特点; (4) 企业视觉识别 (VI) 设计; (5) 企业视觉识别 (VI) 设计, 手册的制定; (6) 企业视觉识别 (VI) 手册的编辑、装帧; (7) 成果总评。	(1) 企业标志设计; (2) 企业视觉识别 (VI) 设计——基础部分; (3) 企业视觉识别 (VI) 设计——应用部分, 手册的制定。	72
包装设计	(1) 进行项目设计导向认识, 全面了解包装装潢设计的历史沿革与发展趋势; (2) 商品属性与包装装潢的定位设计关联分析; (3) 理解包装与色彩的关系、认识色彩的情感规律; (4) 根据包装装潢设计要求收集设计、构思与草图设计; (5) 学习 PPT 的制作, 了解单件小包装装潢设计评价体系。	(1) 单件小包装装潢设计; (2) 系列包装装潢设计与制作。	72

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程体系

根据人才培养目标, 针对本专业就业岗位能力构成要求, 以工作过程为导向, 将课程体系按照广告公司的实际工作流程进行重构, 以建立起从业务承接、调研、策略、创意, 到设计, 再到执行的公司化项目制课程体系, 并有效地运行理论——实训——实战设计的教学模式。

学生通过第 1 至第 3 学期的职业基本技能的学习, 以及第 4 学期进入校内设计工作室的实战项目, 达到真题真做、以赛促学的职业核心技能课程的学习, 不断提升项目技能, 完成由学生到设计师的角色转换, 为第 5、6 学期企业顶岗实习和就业实现“零对接”。以实战项目驱动课程教学, 围绕理论知识传授和技能训练的有机结合, 使每一项目都能讲授、示范、训练同步进行, 学生边学边做, 在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力和职业素养。

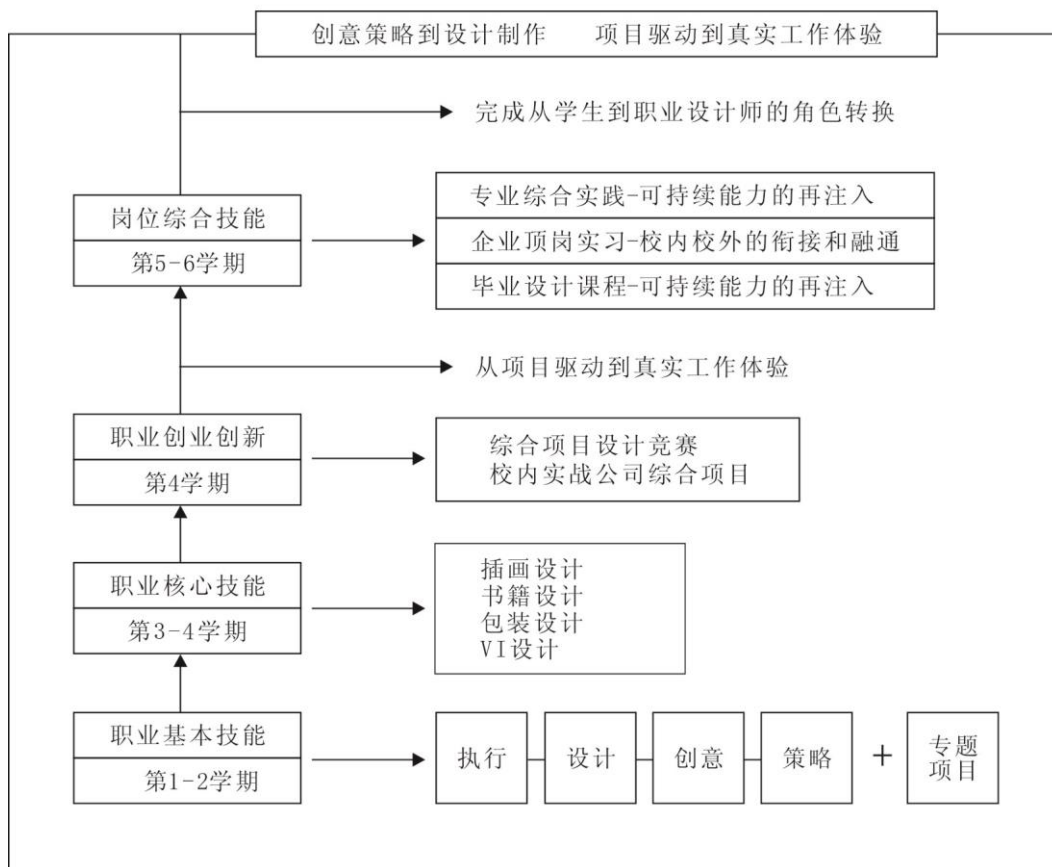


图1 课程总体结构明细

以数字媒体应用技术广告设计岗位职业能力分析为基础，并围绕其工作过程，即市场策略、创意概念、设计表现、设计执行、效果评估五个步骤，将从业所需要的技能、知识、态度有机地整合在一起，以切实培养学生的职业岗位技能。同时，兼顾到学生将来可持续发展能力的培养，形成了“岗位+职业发展”的基于工作过程的课程设计理念，见图2。

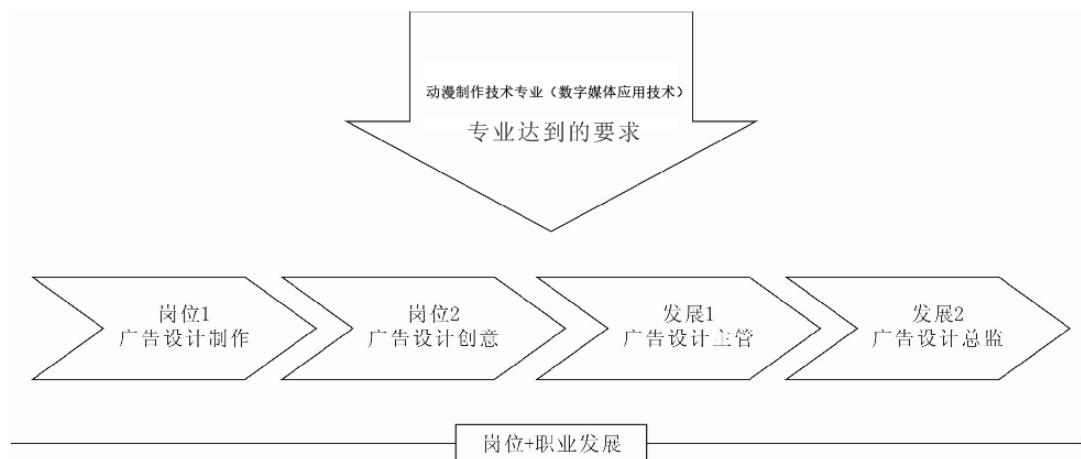


图2 “岗位+职业发展”的课程设计理念图

针对岗位1、岗位2的岗位能力，与发展1、发展2的自我发展能力做出了对应的细化要求，以明确学生在掌握职业技能的同时，注重培养专业发展的学习力。



表 2 岗位与职业发展能力要求一览表

自我发展能力	岗位 1: 广告设计制作	职业能力素质要求	(1) 设计软件应用能力; (2) 画面把控能力; (3) 设计程序和方法。
	岗位 2: 广告设计创意	职业能力素质要求	(1) 设计软件应用能力; (2) 画面把控能力; (3) 设计创意能力。
自我发展能力	发展 1: 广告设计主管	职业能力素质要求	(1) 画面把控能力; (2) 设计创意能力; (3) 设计创意组织能力。
	发展 2: 广告设计总监	职业能力素质要求	(1) 策略创意能力; (2) 良好口头表达能力; (3) 设计团队领导能力。

具体课程内容结构见图 3。

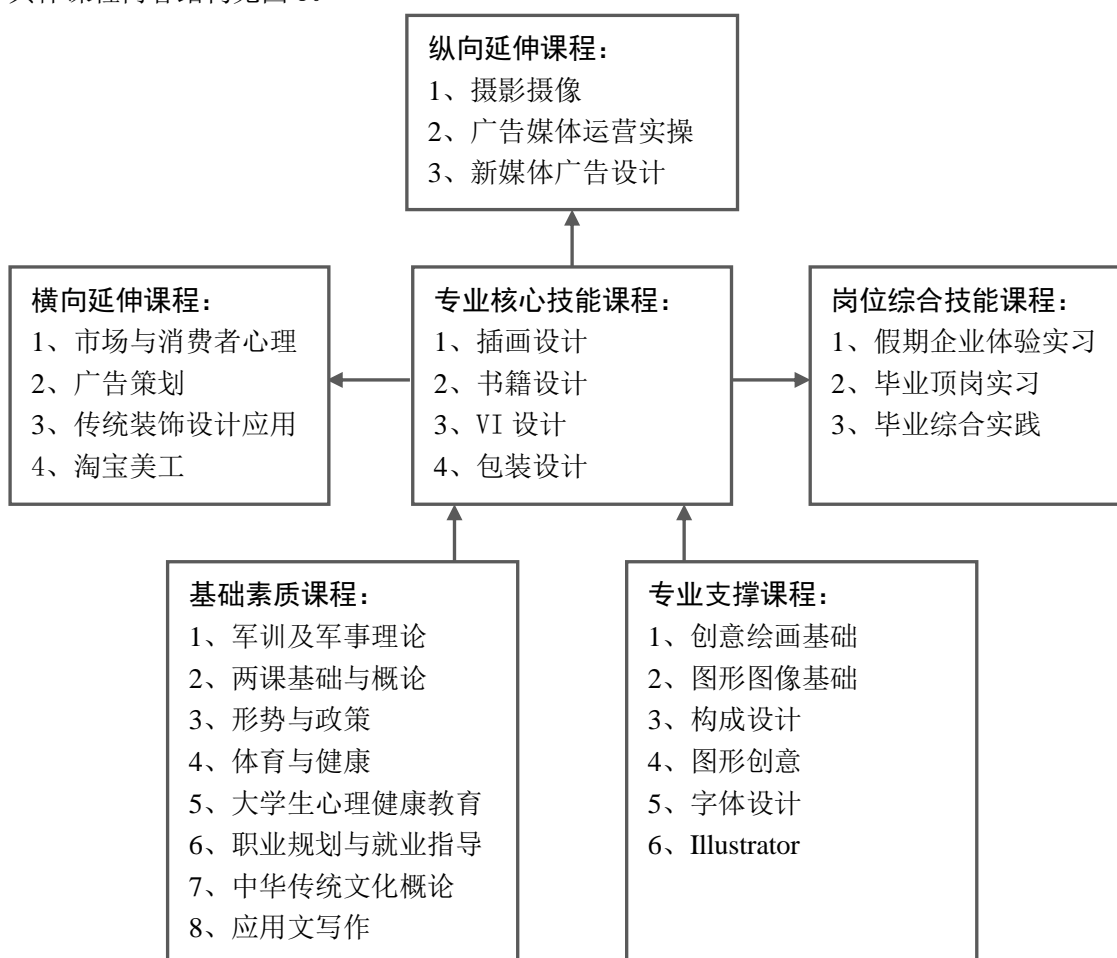


图 3 课程内容结构图

课程结构比例见表 3。

课程类别	学时	学分	学分比例
公共基础课程	898	49	33.8%
专业课程	980	56	38.6%
综合实践课程	716	40	27.6%
合 计	2594	145	100%

## (二) 指导性教学进程

具体课程内容结构见附录 1。

# 八、实施保障

## (一) 师资队伍

### 1、学校专职教师

根据教授、副教授、讲师、助教的教师职序列配备专业带头人、主讲教师、任课教师的教师梯队（含兼职教师），专任教师比例 $\geq 55\%$ 。学历要求：硕士研究生以上学历（学位）教师应占教师队伍人数的比例为 50%以上；双师素质教师比例达 70%以上。

专业教师与学生比例应为 1:18。

动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）师资队伍结构分析及配置方案见表 4。

主要工作	工作方向	承担课程（工作）	教师比例	教师队伍能力要求	备注
专业管理	专业管理	规划专业发展、组织专业教学、科研和社会服务工作	10%	1. 能把握专业发展趋势、熟悉国际国内行业发展形势、能组织制定专业人才培养方案和教学计划； 2. 具有管理协调能力； 3. 副教授以上、平面设计专业硕士毕业； 4. 具有一定广告行业工作经历。	可外聘 1 名国内外有影响的高层次专业带头人
工作室管理	实训管理	实训室正常教学管理，实训仪器设备维护	10%	1. 熟悉广告设计制作和设计工作室实训室操作规程、工作流程； 2. 熟悉仪器设备的使用和常规维护； 3. 具有广告公司工作经历； 4. 具有广告设计大专以上文凭。	兼职 1 名，可聘用高年级学生作为实训室助理
专业教师（艺术设计）	艺术设计基础	素描、色彩、构成、商业插画等	20%	1. 具有美术绘画基础； 2. 懂得艺术设计； 3. 了解广告设计知识； 4. 艺术院校毕业硕士以上学历。	可聘请企业设计师 1 名为兼职教师
	广告及平面设计	图形创意设计与制作、字体与版式设计	30%	1. 具有美术绘画基础； 2. 懂得设计创意方法与技巧； 3. 熟悉广告设计知识； 4. 熟悉广告设计工作流程；	可聘请 1 名企业广告数字媒体设计师

		及制作、传统装饰设计、图像合成处理等		5. 熟练进行计算机辅助设计软件运用; 6. 广告及平面设计专业硕士以上学历。	作为兼职教师
		标志与企业视觉识别(VI)设计制作、广告设计与制作、包装装潢设计与制作、顶岗实习(毕业设计或毕业论文)等	30%	1. 具有美术绘画基础; 2. 精通广告设计知识与设计技巧; 3. 熟悉广告设计专业方向硕士研究生; 4. 广告设计专业方向硕士研究生; 5. 具有企业设计师工作经历。	聘请 1-2 名企业设计师或设计总监作为兼职教师, 1 名为专业带头人

## 2、企业兼职教师

有丰富的生产实践经验, 在专业领域有一定影响力, 动手及语言表达能力强, 经过培训具备一定的执教能力, 有高级别的职业资格证书, 所授课时数达到 30 课时以上, 与专职教师的比例 $\geq 20\%$ 。

## 3、校外实训基地师资

高水平的“双师型”实训指导教师队伍是校外实训基地发挥其功能的必备条件, 教师丰富的实践教学经验和熟练的动手操作能力是提高实训指导水平、快速提升学生实践技能的直接保证。学校要遵循培养与引进相结合、高学历与高技能并重的原则, 制定具备“双师”素质与“双师”结构的专兼结合的专业教师团队建设规划, 采用多种形式加强基地实训师资队伍队伍建设。一是开展多种形式的专业教师实践技能培训, 轮训校外实训基地带教实训教师, 使其了解本专业、本行业国内与国际新理论和新进展情况; 在实际工作场景中通过参与广告设计创意等实践, 了解新趋势, 学习新技术, 积累实践经验, 掌握过硬的设计制作技术, 提高自身的专业素质和实训指导水平。二是通过校企合作, 从行业和社会, 特别是相应的校外实训基地所在单位选聘有实践经验的设计师、制作技师、设计管理人员或能工巧匠到学校, 经过教学业务培训后担任实训教师。

## (二) 教学设施

### 1、校内基础课教学设施

基础课程应配备多媒体课室, 教具齐全, 计算机相关课程要有相应的计算机机房, 所使用的软件应与行业发展需求同步。

### 2、校内实训基地

实训基地是高职院校艺术设计类实践教学系统的重要组成部分, 是高职学生与职业技术岗位“零距离”接触, 巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。应具备高等职业教育实践教学、实训教学任务, 开展学历和非学历教育职业技术技能培训; 负责职业技能鉴定考核工作; 进行专业研究、设计开发与应用推广等功能。

校内实训基地建设须以广告设计行业的工作过程为依据, 营造广告设计与制造专业的真实情境而搭建实践环节教学平台, 在技术要求上要具有专业领域的先进性、综合性, 主要目的是以训练学生的基本动手能力为主, 培养学生的广告设计创意和广告设计制作技能。

### （1）校内实训基地配置

- ①设计创意工作室。
- ②设计制作工作室。
- ③设计交流与发布工作室。
- ④广告摄影工作室。
- ⑤基础课教室。
- ⑥计算机机房。

### （2）师资配备

实训基地主任应具有高级职称；指导教师应以“双师”型专业教师和具有技师以上职称的技术人员为骨干，通过产学合作等，聘请行业的管理、设计名师和技术能手作为实训基地的兼职教师，兼职教师应占指导教师总数的 20%以上。校内实训基地应配备有实践经验的教师和实训员 2-3 名。

### （3）制度建设

校内实训基地应建立以下制度：

- ①设计工作室管理制度。
- ②设计工作室设备使用规则。
- ③设计工作室安全操作制度。
- ④设计工作室设备维护保养制度。

## 3、校外实训基地

校外实训基地主要以真实的生产任务训练为主，以期与未来就业岗位有效对接。

### （1）校外实训基地建设内容

校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补的实训基地（群），满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑主流性、代表性、先进性的原则。校外实训基地应包含以下内容：

- ①平面广告设计类实训基地 1-3 个。
- ②网络设计类实训基地 1-3 个。
- ③文化传播类实训基地 1-3 个。
- ④商业摄影实训基地 1-3 个。
- ⑤印刷工艺实训基地 1-3 个。

### （2）校外实训基地建设管理办法

基地是对学生进行实践能力训练、培养职业素质的重要场所，是实现学校培养目标的重要条件之一，必须重视和加强校外实训基地的领导、建设和管理。

基地的教学必须全面贯彻党和国家的教育方针，遵循教育、教学的基本规律，努力培养学生的专业基本能力、基本技能和职业素质，不断提高教学质量及教学水平。

校外实训基地的建设，本着“服务、互动、多赢”的校企合作理念，按照统筹规划、互惠互利、合理设置、资源共享的原则进行。尽可能争取和专业有关的企业事业单位合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习，努力提高办学的社会效益与经济效益。

### （3）基本功能与主要任务

基本功能：承担本专业高等职业技术教育、非学历职业技术技能培训等部分实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。

主要任务：为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，是学生在真实环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力和领导艺术才能等个人综合素质，为学生今后从事各项工作打下基础。

通过校外实训基地建立一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范,使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,从思想上热爱本职工作,培养学生爱岗敬业的精神,进行职业道德培训。

在真实的工作环境中,进行岗位实践,执行职业标准,对学生进行职业规范化训练。

校内外实训指导人员要共同一句科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向,开发新的职业技术技能培训项目与培训内容;根据培养目标要求制定专业技术技能培训教学大纲,组织编写校外实训的教材;根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求,制定实训呢计划和方案。

承担对“双师型”师资队伍的培训。

#### (4) 校外实训基地建设原则

①实训实习基地建设培养目标紧密结合,以实训实习教学计划和教学大纲的要求为依据,与目前优秀、典型企事业单位开展合作。

②全面规划,协调发展,避免各专业之间重复,提高校外实训基地的利用率,优先选择受益面大的公共实训实习基地。

③注意科技、生产及对外技术培训和技术服务等对实训实习基地的功能要求,提高基地的技术含量。

④考虑经费承受能力及学生实训实习质量,尽可能就地就近选定专业对口、工艺和设备先进、专业力量雄厚、管理水平高、生产任务比较充足的企事业作为学校的校外实训实习基地。

⑤校外实训教学基地必须具备的条件:

- A. 是正式的法人单位或职能齐全的二级单位。
- B. 组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,发展前景好。
- C. 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。
- D. 在本地区本行业有一定知名度,社会形象较好。
- E. 能够为学生提供实训条件和相应专业对口。
- F. 加大对兼职实训实习指导教师的培训力度,使他们了解专业教学要求,积极参与教学改革。
- G. 经费投入可通过校企共建的原则,校企自筹、学校与科研单位或行业联合等多渠道筹集经费,走共同建设、共同发展的道路。

### 4、信息网络教学条件

所有设计工作室与学生宿舍都配备了网络接口,在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。多门核心课程必须建成网络课程,便于学生在不同环境下学习。

网络课程用数据库存储,学生可以进行信息查询,方便查找针对性的内容或资料,老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除,是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容,如课程内容的课件、视频、文章等信息内容,是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

具有多模感知(听觉,视觉等)功能的人机交互方式,如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进/后退导航”等多种导航策略,方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台,可以使课程能以更快的速度被校外应用,专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度,也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

### (三) 教学资源

## 1、教材及图书

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写教材使用。图书馆应拥有较为丰富的广告设计创意类专业资源，内容涵盖广告设计与制作的各个方面。馆藏广告专业图书生均不少于 50 册以上，中外文广告期刊不少于 8 种以上，并能保持每年更新。

## 2、网络资源

应该具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书、书生数字图书等电子图书资源、由图书馆统一购买使用。

广告专业应建立专业群课程资源包，包括“插画设计”、“包装设计”、“标志设计”、“书籍设计”等专业核心课程的全套教学文件，其中包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材等，并可供学习者课下学习浏览。

建成优秀设计资源包，其中包括设计大师资源库、优秀设计案例分析资源库。基本建成了广告行业设计、技术信息资源包，其中包括新广告动态、趋势、知名广告企业、主流设计网站、主流设计展、主流设计竞赛资源库等。

## (四) 教学方法

### 1、课堂教学方法采取项目驱动方式

这种方式通过提出问题、分析问题、解决问题三个环节围绕案例再现，理论知识根据技能训练展开教学，按行动教学逻辑关系实施项目驱动的教学方法，学生边学边做，在学中做、做中学，不断提升职业设计技能，从而将教学过程由“传输式”的被动讲授转变为“影响式”的互动启发和经验积累。学生循序渐进的课程训练，由入门新手逐渐成长为具有创新精神的设计能手。

### 2、教学手段教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法

具体如下：

- (1) 引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。
- (2) 聘请设计公司一线专家为主讲教师，分析设计创意与市场需求的衔接。
- (3) 成立专业设计者协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围。
- (4) 引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。

### 3、项目制课程开发模式

教学组织由专业课程组与合作企业共同开发，项目教学由模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求，具体见图 4。

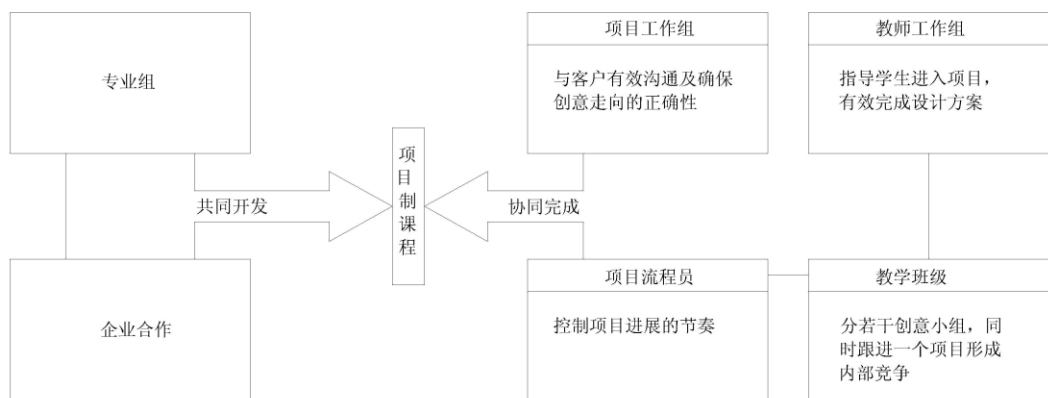


图4 项目制课程开发模式图

(1) 项目工作组由教研室主任及骨干教师组成，其职责是：与客户进行有效沟通；确定客户的需求；确保创意走向的正确性。

(2) 教室工作组由专业教师组成，其职责是：指导学生进入项目；有效完成设计方案；保证项目出品的质量。

(3) 项目流程员由创意工场专职人员，职责是：组织项目展开；控制项目进展的节奏；保证项目如期完成。

(4) 教学班级由若干创意小组（每组4人）同时跟进一个项目，进行内部比拼，形成小组间的竞争。具体分工图见图5。

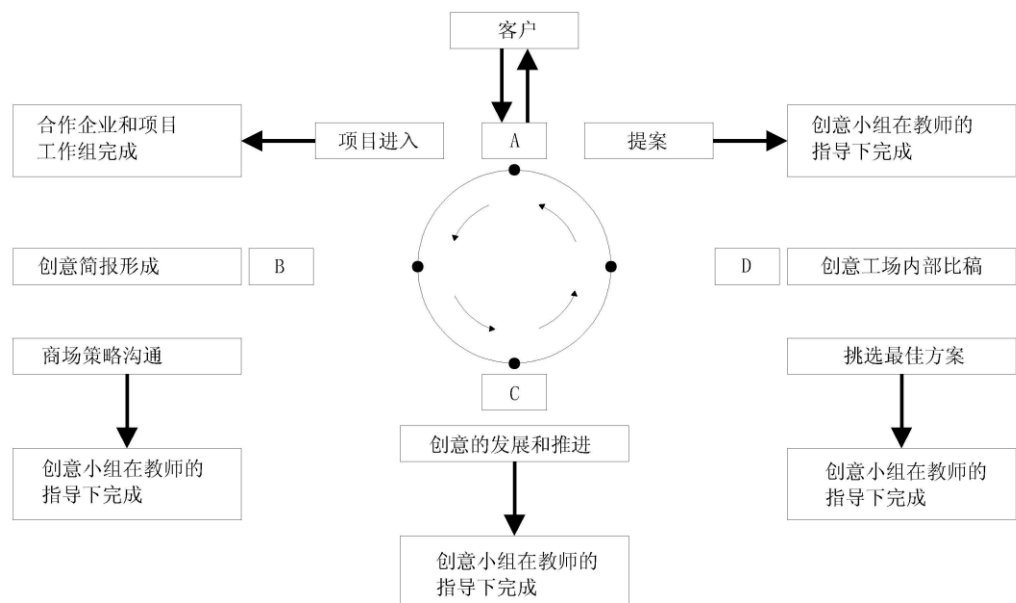


图5 项目制课程不同项目分工流程图

## (五) 学习评价

动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60 分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不

同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，一句本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果。作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作人物评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## （六）质量管理

- （1）动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）教学应建立以下文件和制度。
- （2）教学管理制度。
- （3）教学计划和课程教学标准。
- （4）排课和选课制度。
- （5）教师管理制度。
- （6）学籍和学分管理制度。
- （7）教材管理制度。
- （8）实训室管理制度。

## 九、毕业要求

学生通过三年的学习，必须修完本专业教学进程表规定的所有必修课程，考核合格获得相应学分，同时按要求完成规定的教学活动、第二课堂活动、专业综合实践项目、毕业设计顶岗实习活动，毕业时达到培养目标规定的素质、知识和能力等方面要求，即可按时毕业，并获得毕业证。

本专业毕业生可以参加本科院校的专插本考试，进入普通本科院校学习两年，获得相关学位和学历证书。或者通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成对口专业或相关专业的学习与深造。

## 十、附录

附录 1：2020 级动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）方向教学进程表

附录 2：专业教学标准变更审批表



附录 1:

2020级动漫制作技术专业（数字媒体应用技术）教学进程表																			
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明	
						总学时	理论	实践	一		二		三						
									1	2	3	4	5	6					
公共必修课	1	2060101100	军事课	C	4	148	36	112	✓							考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课4次
	2	2060102100	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	✓					✓		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课
	3	2060103100	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	✓					✓		考查	作业	大教室	讲座课
	4	2060104100	形势与政策	B	1	16	8	8	✓	✓	✓	✓				考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课2次
	5	2060105100	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3							考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	6	2060106100	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考查	作业	普通教室	每周排课
	7	2060107100	体育与健康	C	4	68	8	60	2	2						考查	随堂	体育场	每周排课
	8	2060108100	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2							考查	随堂	机房	通识部安排开设学期
	9	2060109100	高职英语	A	2	32	22	10		2						考查	作业	普通教室	通识部安排开设学期
	10	2060110100	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考查	作业	普通教室	每周排课
	11	2060111100	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1						考查	作业	大教室	讲座课2次
	12	2060112100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	13	2060113100	美育课程	B	2	36	18	18			2					考查	作业	大教室	讲座课2次
		小计			31	610	277	333	9	11	2	0							
公共选修课	1	2060114210	双创通识课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	2	2060115210	双创专业课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	3	2060116210	第二课堂（增加劳动教育）	C	10	160	0	160	✓	✓	✓	✓						学工部负责	
	4		具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）		4	64	20	44		2	2							通识部负责	
		小计			18	288	20	268	0	2	2	4							
专业必修课	1	2015201301	绘画基础	B	6	96	32	64	6						考查	作业	画室		
	2	2015202301	图形图像基础	B	4	64	20	44	4						考查	作品	机房		
	3	2015203301	摄影摄像	B	4	72	24	48		4					考查	作品	摄影棚		
	4	2015204401	图形创意	B	2	36	12	24		2					考查	作品	机房		
	5	2015205301	Illustrator	B	3	54	18	36		3					考查	作品	机房		
	6	2015206401	构成设计	B	4	72	24	48		4					考查	作品	机房		
	8	2015207501	△PS考证	B	2	36	12	24			2				考试	闭卷	机房	考证	
	9	2015208401	影视编辑（Premiere）	B	3	54	18	36			3				考查	作品	机房		
	10	2015209401	字体设计	B	4	72	24	48			4				考查	作品	机房		
	11	2015210401	※插画设计	B	4	72	24	48			4				考查	作品	机房	不可学分替换	
	7	2015211401	※书籍设计	B	4	72	24	48			4				考查	作品	机房	不可学分替换	
	12	2015212401	※VI设计	B	4	72	24	48				4			考查	作品	机房	不可学分替换	
	13	2015213401	※包装设计	B	4	72	24	48				4			考查	作品	机房	不可学分替换	
	14	2015214401	淘宝美工	B	4	72	24	48				4			考查	作品	机房		
	15	2015215601	招贴设计	C	6	108	0	108					6		考查	作品	机房		
	16	2015216601	电商视觉设计	C	4	72	0	72					4		考查	作品	机房		
	17	2015217601	MG动画	C	4	72	0	72					4		考查	作品	机房		
	18	2015218601	职业综合素质培养	C	2	36	0	36					2		考查	作业	机房		
	19	2015219601	顶岗实习	C	20	320	0	320						✓				不可学分替换	
	20	2015220601	毕业设计	C	4	72	0	72						✓				不可学分替换	
		小计			92	1596	304	1292	10	13	17	12	16						
专业选修课	1	2015221711	影视特效合成	B	4	72	24	48				4			考查	作品	机房		
	2																		
	3																		
		小计			4	72	24	48	0	0	0	4	0						
		合计			145	2566	625	1941	19	26	21	20	16						

注:

1. 课程类型A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），教学做一体课程为C类课程；按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查；考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 核心课程前标注“※”，岗证融通课程前注“△”，考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业，第五学期，根据实际情况，可安排顶岗实习，也可不安排顶岗实习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计，在备注中注明“不可学分替换”。

信息工程学院  
制（修）订日期：2020年8月

附录 2:

专业教学标准论证评审表

专业名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

<p>编制小组意见：</p>          <p>组长签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>二级学院专业建设委员会意见：</p>          <p>主任签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>二级学院院长意见：</p>          <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>教务处处长意见</p>          <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>主管院长意见：</p>          <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>