
潮汕职业技术学院

创业学院跨境电子商务专业



专 业 教 学 标 准

跨境电子商务专业建设委员会

2019 年 11 月

跨境电子商务专业教学标准

- 一、专业名称 跨境电子商务（专业代码：630805）
- 二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学历者
- 三、修业年限 三年 专科

四、职业面向

根据行业人才需求，确定跨境电子商务专业毕业生主要就业的岗位为跨境电商业务员、跨境电商客服专员、跨境电商网站运营管理员、跨境电商物流管理专员等岗位。本专业服务的职业岗位（群）及典型工作任务见下表。

专业	职业岗位	典型工作任务	专项能力
跨境电子商务	跨境电商运营专员	跨境电商店铺日常运营管理工作，负责策划、执行网络推广方案及各种线上活动，销售策略的制定等工作。	品牌推广，网络营销，店铺运营和装修管理
	跨境电商客服专员	跨境电商客服管理，解决客人的咨询、疑问（关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问）、处理商品交易、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调。	客户沟通和客户数据分析
	跨境电商业务员	跨境电商产品管理和推广，跨境电商平台的商品发布、产品信息优化、图片处理，联系客户，对客户询盘及时处理，提高询盘订单转化率。	选品定位和产品管理，询盘回复
	跨境电商物流管理专员	负责跨境电商相关的物流、仓储、口岸等日常工作的处理。	国际物流仓储操作、管理

学生毕业前必须取得跨境电商相关行业认可证书。专业核心岗位相关的资格证书要求如下表所示。

序号	职业资格证书名称	必考/选考	职业等级	颁发证书部门
1	跨境电商运营专员	必考	初级	中国商业联合会商业技能鉴定中心
2	阿里巴巴跨境跨境电商电子商务师	选考	三级	阿里巴巴集团
3	全国计算机等级考试	必考	一级	教育部考试中心
4	图形图像师	选考	四/三级	中华人民共和国劳动和社会保障部

五、培养目标与规格

（一）培养目标

跨境电子商务专业旨在为各类企事业单位培养跨境电子商务平台操作、网络营销推广、产品管理、询盘管理、询盘转化、关键词采集和分析、国际客户挖掘、客户关系管理、外贸操作实务等技能，完全能胜任大中小企业跨境电商人才的应用需求的、具有实战经验的跨境电商高端职业经理人，提升学生的就业层次和就业质量。

（二）人才培养规格

1、知识要求

（1）语言方面

着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，能进行日常会话，阅读报纸文章；

（2）跨文化交际

主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

（3）跨境电商

具备一定的文案创意、策划能力，能主动提出各种推广策划方案；并在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息，通过运营与推广，提升转化率，更好地开展企业跨境电子商务，提升企业经济效益。

2、能力要求

（1）社会能力

具有较高的综合人文素质，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

较强的人际沟通能力和跨文化交际能力：通过开设相关课程，提高学生对不同文化差异的敏感度，进而理解并宽容，掌握跨文化之间的交流技巧，提升人际沟通能力。

（2）专业能力

具有扎实的跨境电商知识和相关的应用能力：通过开设速卖通运营专员、跨境电商平台操作、亚马逊平台管理、网络营销与策划、图形图像基础与进阶、网店美工、选品与物流等课程，使学生广泛涉猎跨境电商学科的基础理论和知识，熟悉和了解跨境电商的运营和业务流程；同时通过开设语言与跨境电商业务环节相结合的语言应用课程，如外贸口语、商务英语函电等课程，培养学生在跨境电商环境中运用语言的能力。

熟悉各种跨境电商平台操作规则，能做好各个平台产品的上下架、分类、产品信息调整、补货预告等事务。

较强的跨境电商运营操作能力：以电子技术为手段，具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成产品的询盘、定价、运输、交付、纠纷处理。

较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力和组织能力。

（3）方法能力

较强的获取和处理信息的能力和创新意识：实行课堂教学与真实业务操作相结合，通过跨境电商实战和毕业实习，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，同时具有较强的组织纪律性和较高的职业素养。

采用先进和适合的教学理论和方法，先进的教学手段，通过多种多样的培养方式，理论与实践相结合，既学即用的实战模式，鼓励学生的创新意识，强调学以致用，培养学生自主学习的积极性和获取知识、运用知识的能力，树立终生学习的理念。

3、素质要求

具有良好的思想品德，良好的心理承受力；有良好的自信心、积极进取的精神；

具有努力拼搏的热情，阳光心态，能调节个人情绪的能力；

具有踏实肯干、吃苦耐劳和爱岗敬业的精神；
具有不断积极进取、超越自我的精神；
具有良好的团队协作精神；
具有很强的应变能力与创新精神。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础

（1）课程目标

《思想道德修养与法律基础》的课程目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

（2）主要内容

- ①追求远大理想 坚定崇高信念
- ②弘扬中国精神 共筑精神家园
- ③领悟人生真谛 创造人生价值
- ④注重道德传承 加强道德实践
- ⑤遵守道德规范 锤炼高尚品格
- ⑥学习宪法法律 建设法治体系
- ⑦树立法治观念 尊重法律权威

（3）教学要求

①课程理论学习

一是引导学生树立正确的理想信念，继承爱国主义的优良传统，弘扬新时期的民族精神和时代精神，树立正确的人生观、价值观、道德观，自觉践行公民道德基本规范，树立正确的择业观和创业观，培养高尚的职业精神与职业道德；二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序，掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

②课程实践活动

举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容，通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛，在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论，树立大学生成才、成长的目标，坚定对自身发展、社会进步的理想与信念，并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力，从而达到提升学生人文素质水平的目的。

（4）落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政[2005]9）实施方案，于2006年实施的思想政治理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，这是党中央国务院面对新形势新情况新问题，在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措，对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

（1）课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

（2）主要内容

- A. 毛泽东思想及其历史地位
- B. 新民主主义革命理论
- C. 社会主义改造理论
- D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果
- E. 邓小平理论
- F. “三个代表”重要思想
- G. 科学发展观
- H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
- I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务
- J. “五位一体”总体布局
- K. “四个全面”战略布局
- L. 全面推进国防和军队现代化
- M. 中国特色大国外交
- N. 坚持和加强党的领导

（3）教学要求

①课程理论学习

通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

②课程实践活动

举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容，通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛，践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念，增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度，积极推进思想政治理论课教学改革的探索，同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

（4）落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

3、军事课

（1）课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程，科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践，经理论概括后给军事实践以指导，并在不断接受军事实践检验的基础上

得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 主要内容

①军事理论

中国国防

国家安全

军事思想

现代战争

信息化装备

②军事技能

共同条令教育与训练

射击与战术训练

防卫技能与战时防护训练

战备基础与应用训练

(3) 教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 落实国家有关规定和要求

以2019年1月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据，切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

4、中华优秀传统文化概论

(1) 课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识，增加民族文化自信心、树德、立善，完成中文传统文化的继承与发展，为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

(2) 主要内容

- ①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)
- ②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)
- ③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)
- ④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)
- ⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)
- ⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)
- ⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)
- ⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)
- ⑨中华优秀传统文化的继承和发展（近代转型、现代化、中西对比融合）

(3) 教学要求

- ①课程理论学习

一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

②课程实践活动

举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新

(4) 落实国家有关规定和要求

为落实 2017 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当代教育思想的结合，并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容，提高学生的历史责任感和时代感，为现实社会服务。

5、大学生心理健康教育

(1) 课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径，是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。

(2) 主要内容

- ①新生入学心理适应教育（常见适应问题和应对方法）
- ②心理健康与调适（心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适）
- ③大学生情绪情感（特点、原因、处理与培养）
- ④大学生人际沟通与交往（概述、技巧和方法）
- ⑤自我探索（自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳）

(3) 教学要求

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(4) 落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》（教社政〔2005〕1号）、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准（试行）〉的通知》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，开设《大学生心理健康教育》课程，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面

发展。

（二）专业（技能）课程

1、跨境电商平台操作

本课程以实战为主，通过课程学习，学生熟悉跨境电商平台规则及销售促销推广方法，调整销售宣传策略，熟悉跨境电子商务运营的各项流程，优化流程，提高效率。穿插最新的创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识。指导初学者快速掌握在网上开店的流程和方法，总结卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题，并给出可行的解决方法。

2、管理学

本课程是在自然科学和社会科学两大领域的交叉点上建立起来的一门综合性交叉学科。管理基础理论主要包括管理哲学、决策理论、组织理论等；管理方法则既包括预测、评价、优化等基本技术，也包括企业重建、战略制定、成本控制等基本方法，还包括管理信息系统、决策支持系统等基本手段。

3、网页设计与网站建设

本课程是职业能力课，它涵盖了《Dreamweaver 网页设计》、《HTML 网页制作》、《VBScript 网页编程》等多项相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧，为后续课程打下坚实的基础。通过本课程的学习，使学生掌握运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能，能独立设计小型 WEB 站点。

4、图形图像处理

本课程是职业能力课，全面细致地涵盖了 Photoshop 的基础知识、工具栏、图层的应用、图像的应用、通道、滤镜、制作特效字体等内容，可从中学习到更多图像处理的知识，且提升图像处理实际应用技能。

5、国际贸易实务

本课程主要介绍进出口商品业务流程及与之相关的国际贸易惯例；国际货物买卖合同条款的主要内容及订立合同条款应注意的问题；交易磋商的一般程序；国际商品买卖合同履行的各个环节。

七、教学进程总体安排

专业课程在设置过程中，要强化思政教育意识，把育人与育才相结合，把思想政治教育渗透到专业课程体系，运用马克思主义的立场、观点和方法设置。

跨境电商课程实施“一条主线（职业能力培养为主线）、贯穿（专业核心技能培养贯穿始终）、六个层次、平台+核心技能”的课程建设体系。强化课程体系和教学内容为核心技能服务，使学生专业核心技能在深度、广度上得以全面提高，彰显跨境电商特色。

课程的安排实践课时多于理论课时，采取理论够用，实践为主的教学方式，跨境电商实操技能集中在专业技能课程上。具体安排请见附录 1。

八、专业教学条件和教学建议

（一）师资队伍

专业教学团队应是一支教学经验与企业实践经验丰富，治学严谨，敬业，协作、不断创新的教学团队。根据专业特点以及团队成员不同层次的任务要求，专业教学团队分为专业带头人、骨干教师、一般教师三个构成部分，具体如下：

类别	数量	素质要求	结构分布
专业带头人	2	具有丰富的企业实践经验，深厚专业背景；具有对专业整体规划、统筹建设、整体协调的能力；具有课程设计能力，主持教改教研和管理服务能力，业界交往合作能力，调研设计能力。	高级职称教师的比例 $\geq 40\%$ ，双师素质教师的比例 $\geq 30\%$ ，年龄结构分布合理，专业骨干教师占 55%。
骨干教师	3	能够承担 2~4 门左右专业课程的教学任务；参与专业建设，主持课程、教材等建设任务；能够完成对学生专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	
一般教师	5	能够承担 2~4 门专业课程的教学任务；参与课程、教材等建设任务；能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	

（二）教学设施

多媒体教室

跨境电商实战基地

跨境电商平台（shopee、阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网、eBay、Amazon 等）

（三）教学资源

积极采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到 80%；

教材选用合理，保证专业的教学质量。为了保证教师的“教”和学生的“学”，学校还需购置必要的跨境电商专业类图书资料，以供学生参考和学习；

通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐跨境电商专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

（四）教学方法

1、教学方法

（1）小组讨论法

在教学过程中，将学生划分成不同的小组，充分调动每个学生的积极性，进行办公情景运营模拟，然后请学生上台演讲或进行课堂辩论等活动，能有效地提高听、说的技能和思维能力。确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和实践中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

（2）案例展示法

在学生接触新任务之前，利用播放视频或案例再现的方法对教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

（3）信息检索法

引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

（4）模拟实训法

在学做一体化教学中，当理论知识讲解完毕后，会专门留出一周至两周的时间，在跨境电商实训基地、跨境电商第三方平台软件进行模拟实训，根据所学知识进行各跨境电商平台操作运营管理、用英语进行商务交流、贸易谈判、正确书写外贸函电、独立地进行相关贸易操作等方面的能力，逐步培养学生具备较强的分析问题和解决问题的能力，提高综合业务素质，实现知识、能力、素质的协调发展，使学生学以致用，以实践检验理论学习的成果，用实践丰富自己的理论知识。

（5）角色扮演法

通过跨境电商职业的角色扮演，如跨境电商客户回复等，加深学生对跨境电商专业知识和技能的体验与理解。组织模拟跨境电商活动的场景，如回复客户咨询、处理客户投诉等，培养学生跨境

电商问题处理能力。

2、教学手段

（1）采用丰富的多媒体授课

在课程教学中，加强现代化和信息化手段在教学中的应用，积极采用多媒体教学，播放实际的商务谈判、国际贸易、跨境电商操作等视频录像。学生通过在多媒体教室观看录像，直观了解谈判技巧、贸易流程，提高课堂教学的效率和效果。

（2）进行专业实训

在校内或校外实训基地进行跨境电商综合实践训练。使学生能够综合应用跨境电商平台操作、国际贸易实务、商务英语函电、网络营销与策划等方面的相关知识与技能，解决跨境电子商务活动中的实际问题，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，达到理论与实践的结合，提高学生的综合素质。

（3）建立共享资源平台

以《跨境电商平台操作》、《图形图像处理》、《跨境网络营销》、《跨境多平台操作》等课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括教案、课件、教学视频、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库、答疑讨论、在线测试、网络自主学习课程等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（4）企业家深入课堂教学

对于很多实践性较强的课程，聘请企业专家深入课堂教学，将企业的跨境电商平台运营、网络营销实践及经验带给学生，使学生能更好的将理论知识与企业岗位技能进行对接。

（5）利用跨境电商实训基地进行随堂实训

在理论授课结束后，组织学生开展跨境电商运营管理、客户分析、图片制作等实训实践，将理论与现实市场相联系，使理论知识具体化、形象化，更易理解和吸收。以跨境电商工作实战为主，理论技能同步的实际操作，致力于将学生打造成跨境电子商务实战型人才。让学生熟练掌握跨境电商的平台操作和实际管理技能，提高就业竞争力，成为社会和企业高效服务的技能型人才。

3、教学组织模式

在专业课程教学中，将职业资格鉴定内容融入到教学内容中来，职业资格考试与课程考核相结合，并通过跨境电子商务“三创”大赛、全国跨境电商大赛等技能比赛，提高学生专业技能。

4、课程教学模式

课程教学中，实施以教师为主导，学生为主体的“任务引领，学做一体”的教学模式。该模式以真实进出口业务的流程为引领，以建立业务关系、询盘、报盘、合同磋商、合同履行作为教学内容，使教学过程与工作过程相一致，使学生在做项目的过程中完成工作任务。在项目的引领下，教师结合灵活多样的授课方式，并鼓励学生学以致用。把教师的指导和学生的操作融为一体，形成一个基于工作过程的“教、学、做”一体化的教学流程。

（五）学习评价

引入企业相应工作岗位的评价标准，将商业行业职业资格证书与成绩考核相结合，对学生的岗位能力及素质进行综合考核，通过从业资格考试相关科目考试的学生，可以依此认定学生该课程的学分。

改变传统单纯以教师为主体的评价方式，由教师、小组成员、学生本人、企业人士作为教学评价的主体，以考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核形式，替代以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，着重考察学生的能力与素质。

建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度，课程平时成绩与期末成本各占总评成绩的50%。平时成绩考核的内容包括：出勤情况、课堂参与程度、小组研讨表现、平时作业完成情况、实训测试成绩等。

（六）质量管理

针对不同渠道的生源，采用不同的教学管理内容与管理模式。如对普通高中毕业生，需要更加注重专业技能的教学；对“三校生”（职高、中专、技校毕业生），需要更加注重专业理论和人文

综合素质培养，并加强教学纪律；对退役士兵，需要加强专业理论的教学和教学纪律的管理；对普通高校毕业生，重点是加强专业实操技能的培养。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，共 145 学分，完成规定的教学活动，获得至少一本与专业相关技能证书，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1：2020 级跨境跨境电子商务专业教学进程表

附录 2：专业教学标准变更审批表

附录 3：专业变更审批表

附录 1：2020 级跨境跨境电子商务专业教学进程表

2020级跨境电子商务专业教学进程表																		
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明
						总学时	理论	实践	一		二		三					
									1	2	3	4	5	6				
									16	18	18	18	18	18				
公共必修课	1	2060101100	军事课	C	4	148	36	112	✓						考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课4次
	2	2060102100	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	✓				✓		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课
	3	2060103100	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	✓					✓	考查	作业	大教室	讲座课
	4	2060104100	形势与政策	B	1	16	8	8	✓	✓	✓	✓			考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课2次
	5	2060105100	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3						考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	6	2060106100	应用文写作	B	2	32	16	16	2						考查	作业	普通教室	每周排课
	7	2060107100	体育与健康	C	4	68	8	60	2	2					考查	随堂	体育场	每周排课
	8	2060108100	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2						考查	随堂	机房	通识部安排开设学期
	9	2060109100	高职英语	A	2	32	22	10		2					考查	作业	普通教室	通识部安排开设学期
	10	2060110100	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2					考查	作业	普通教室	每周排课
	11	2060111100	健康教育(防艾教育)	B	1	18	9	9		1					考查	作业	大教室	讲座课2次
	12	2060112100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4					考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	13	2060113100	美育课程	B	2	36	18	18			2				考查	作业	大教室	讲座课2次
		小 计			31	610	277	333	9	9	2	0						
公共选修课	1	2060114210	双创通识课	C	2	32		32				2					创业学院负责	
	2	2060115210	双创专业课	C	2	32		32				2					创业学院负责	
	3	2060116210	第二课堂(增加劳动教育)	C	10	160	0	160	✓	✓	✓	✓					学工部负责	
	4		具体课程视情况定(从课程库中优先挑选)		4	64	20	44		2	2						通识部负责	
		小 计			18	288	20	268	0	2	2	4						
专业必修课	1	2020301301	电子商务概论	A	2	32	22	10	2						考试	闭卷	普通教室	
	2	2020302401	※图形图像处理	B	4	68	24	44	2	2					考查	作品	自助机房	不可学分替换
	3	2020303401	※跨境电商平台操作	B	2	32	10	22	2						考查	作业	自助机房	不可学分替换
	4	2020304401	现代摄影技术	B	2	32	10	22	2						考查	作业	普通教室	
	5	2020305401	跨境电商平台专职指导	C	8	140	56	84	2	2	2	2			考查	作业	自助机房	
	6	2020306301	※国际贸易实务	A	4	72	48	24		4					考试	闭卷	普通教室	不可学分替换
	7	2020307301	会计学	A	2	36	24	12		2					考试	闭卷	普通教室	
	8	2020308301	跨境电商商务英语	B	4	72	24	48		2	2				考查	作业	普通教室	
	9	2020309401	跨境电商多平台操作	B	4	72	24	48			2	2			考查	作品	自助机房	
	10	2020310301	消费者行为学	A	2	36	24	12			2				考试	闭卷	普通教室	
	11	2020311301	跨境电商网络营销	B	2	36	12	24			2				考查	作业	自助机房	
	12	2020312401	电商营销视频制作	B	2	36	12	24			2				考查	作业	自助机房	
	13	2020313301	※管理学	A	4	72	48	24			2	2			考试	闭卷	普通教室	不可学分替换
	14	2020314301	跨境电商商务物流	B	2	36	12	24			2				考试	闭卷	普通教室	
	15	2020315401	亚马逊平台管理	B	2	36	12	24				2			考查	作业	自助机房	
	16	2020316401	*网页设计与网站建设	B	4	72	24	48				4			考查	作业	自助机房	不可学分替换
	17	2020317301	电子商务法规	A	2	36	24	12				2			考查	作业	普通教室	
	18	2021418201	跨境电商英语	B	2	36	24	12					2		考查	多媒体		
	19	2021419201	职场技能提升	B	2	36	24	12					2		考查	多媒体		
	20	2021420201	经济法	B	2	36	24	12					2		考查	多媒体		
	21	2021421201	素质拓展	C	2	36	4	32					2					
	22	2021401601	敦煌网综合运营实训	B	4	72	24	48					✓					
	23	2021402601	短视频运营实训	B	4	72	24	48					✓					
	24	2021203601	顶岗实习	C	20	320	0	320							✓			不可学分替换
	25	2021204601	毕业设计	C	4	72	0	72							✓			不可学分替换
		小 计			92	1596	534	1062	10	12	16	14	16					
专业选修	1	2020318511	△跨境电商运营专员	B	2	32	10	22	2						考查	作业	自助机房	考证
	2	2020319511	△阿里巴巴跨境电商商务师	B	2	36	12	24			2				考查	作业	自助机房	考证
			小 计			4	68	22	46	2	0	2	0					
合计						145	2562	853	1709	21	23	22	18	16				

注:

1. 课程类型A类(纯理论)、B类(理论+实践)、C类(实践), 教学做一体课程为C类课程; 按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查; 考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 核心课程前标注“※”, 岗证融通课程前注“△”, 考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业, 第五学期, 根据实际, 可安排顶岗实习, 也可不安排顶岗实习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计, 在备注中注明“不可学分替换”。

专业教学标准论证评审表

专业名称: _____

日期：____年____月____日

编制小组意见:

组长签字：_____日期：_____年____月____日

二级学院学术委员会意见:

签字：_____日期：_____年____月____日

学院学术委员会意见:

签字：_____日期：_____年____月____日

主管院长意见:

签字：_____日期：_____年____月____日

潮汕职业技术学院

专业建设标准变更审批表

学院

级

专业

原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况					
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期
其它变更											
变更原因											
教研室意见	负责人签字： 年 月 日										
院（部）意见	负责人签字： 年 月 日										
教务处意见	负责人签字： 年 月 日										
学院意见 （教学指导委员会）	主管领导签字： 年 月 日										

注：本表一式 3 份，教务处、院（部）和教研室各备案 1 份。