

# 潮汕职业技术学院

经济管理学院旅游管理专业



## 专 业 教 学 标 准

---

旅游管理专业建设委员会

2019 年 10 月

# 旅游管理专业教学标准

一、专业名称及代码 旅游管理 64010

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限 三年 专科

## 四、职业面向

根据当前国家及地区旅游发展,为适应当前旅行社、旅游景区和旅游酒店等相关旅游企业对于人才的需求,旅游管理专业毕业生未来就业流向主要有五大方面:旅行社(导游员、旅游接待、计调、旅游销售)、旅游景区(服务与管理人员)、旅游酒店(前厅、客房、餐饮服务与管理人员)、旅游电子商务公司(旅游设计与规划、客服、旅游产品包装与销售)、旅游与休闲行业的自主创业。本专业服务的职业岗位(群)及典型工作任务见下表:

序号	职业面向	分布部门	职业岗位
1	旅行社	计调、外联、销售等业务部门	导游、销售、计调、线路设计专员、质检、客服、国际领队
2	酒店	前厅、客房、餐饮、康乐等部门	酒店大堂副理、酒店客户关系主任、酒店中西餐饮领班/主管、酒店客房领班/主管、前厅主管/经理等
3	酒店、餐饮等行业	人力资源部、市场销售、财务、公关关系等部门	人事专员、人力资源部培训助理/经理、营销代表/经理、财务专员
4	旅游景区(度假村)	开发、运营、票务、客服等部门	票务、客服、财务、运营、讲解、巡检、管理专员
5	旅游电子商务公司	客服、销售、规划与开发等部门	客服人员、旅游编辑、营销员、推广专员

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

立足潮汕,面向全省,辐射东南亚,培养具有中国及地方文化知识、热爱服务行业、勇于创新,坚决拥护党的基本路线,能够适应社会生产、建设、管理和服务第一线需要的旅游

服务业新型高素质高技能应用型专业人才。

本专业培养具有旅游服务职业道德，掌握经济学、管理学的基本知识，具有良好的服务意识及技能，掌握现代旅游管理的基本原理、方法和手段，熟悉国家相关旅游政策法规与旅游惯例，了解旅游业发展的基本趋势，具备较强的旅游经济分析和经营管理能力，能在各级旅游行政管理部门、旅游景区、旅行社、酒店度假村等相关单位，从事服务、经营与管理工作的应用型复合型高素质人才。

## （二）人才培养规格

### 1、知识要求

具有管理学、经济学、统计学、市场营销学等管理学学科基础理论知识；

熟悉中国及地方相关旅游法律法规的理论知识；

掌握全国及地方导游基础、旅游学、导游业务、旅行社经营与管理等从事旅行社工作的理论及实操知识；

掌握中国旅游文化、客源国概况、旅游产品策划与设计等相关旅游文化理论知识；

掌握前厅与客房服务、酒店前台模拟、酒店经营与管理等从事酒店服务与管理的理论及实操知识；

熟悉社交礼仪、旅游英语、旅游市场营销的技能知识。

### 2、职业素养

#### （1）思想政治素质

掌握马克思主义思想方法，具有科学的世界观、人生观和价值观；树立拥护中国共产党、热爱社会主义祖国、服务中国特色社会主义建设的理想信念，拥有能够支撑高职大学生职业发展的思想政治素质。

#### （2）职业道德品质

具有良好的职业态度和职业道德修养，有正确的择业观和创业观；坚持旅游管理职业操守，爱岗敬业、诚实守信；具备从事旅游职业所必需的责任感和法律意识。

#### （3）人文与科学素质

具有较为宽阔的视野，文理交融；具有较强的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅的生活情趣和文化修养；具有正确的审美观点和较强的审美能力；有良好的团队意识和组织协调能力，善于合作。

#### （4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的旅游行业健康标准；具有吃苦耐劳的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。

### 3、能力要求

#### （1）社会能力

具备仪容、仪表、服饰、礼节等基本礼仪知识，能按照礼仪规范开展旅游接待；

掌握良好的语言表达与沟通技巧，能运用比较流利、标准的普通话与人沟通；

了解心理学的基本知识，能正确分析旅游消费和旅游服务中的心理现象，提高服务的能力和服务效果。

#### （2）专业能力

专业就业方向	专业能力要求
旅行社	<p>熟悉省内、国内主要景区景点，具备景点讲解方法和技巧，能规范进行景点讲解，掌握全陪、地陪导游服务工作内容及流程，具备一定团队接待和组织能力，能规范处理旅途突发事件，能胜任普通旅游团的导游接待工作；</p> <p>熟悉广东省和全国各地的民族民俗、宗教、建筑、园林、菜肴、风物特产、历史、文化和社会经济发展概况，并能够进行简要讲解，熟悉国内外各地旅游资源，了解酒店和餐饮知识，具有熟练的导游和领队工作技巧；</p> <p>熟悉旅行社组织框架和业务流程，能基本掌握客服、票务、销售及门市接待等主要业务和工作方法；</p> <p>熟悉导游词创作的方法与技巧，能针对不同的游客、不同的景观（各类自然、人文景观）创作适用的导游词并进行生动讲解</p>
旅游景区	<p>熟悉景区景点服务内容和规范，熟练掌握景区接待、景点讲解、门票销售、商业服务等知识和技能，能设计景区游览线路，策划旅游开发方案，并具备景区管理等能力</p>
旅游企事业单位	<p>能正确理解时事政策，熟悉我国旅游法、合同法、出入境海关政策等法律法规及旅游行业规范，能依据法律法规正确处理旅游服务工作中的常见问题；</p> <p>会使用常规的办公设备，熟悉文件收发，会撰写简单的旅游应用文，能胜任旅游企业办公室文员的日常事务；</p> <p>熟悉旅游市场营销的基本理论和方法，能对进行市场调研分析，确定目标市场和市场定位，能编制旅游销售策划书并开展产品销售。</p>
旅游酒店	<p>熟悉酒店服务与管理的操作流程，熟练地掌握前厅与客房服务、餐饮服务的技能；掌握酒店经营与管理的知识，能够把握酒店成本、人才配置等管理方法</p>
旅游电子商务公司	<p>了解旅游电子商务和旅游信息管理的基础知识和操作方法，至少能熟练运用一个旅行社信息管理系统（网络平台）开展业务操作，熟悉在线销售和旅游网络管理</p>

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1、思想道德修养与法律基础

##### （1）课程目标

《思想道德修养与法律基础》课的目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

##### （2）主要内容

- ①追求远大理想 坚定崇高信念
- ②弘扬中国精神 共筑精神家园
- ③领悟人生真谛 创造人生价值

- ④注重道德传承 加强道德实践
- ⑤遵守道德规范 锤炼高尚品格
- ⑥学习宪法法律 建设法治体系
- ⑦树立法治观念 尊重法律权威

### （3）教学要求

#### ①课程理论学习

一是引导学生树立正确的理想信念，继承爱国主义的优良传统，弘扬新时期的民族精神和时代精神，树立正确的人生观、价值观、道德观，自觉践行公民道德基本规范，树立正确的择业观和创业观，培养高尚的职业精神与职业道德；二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序，掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

#### ②课程实践活动

举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容，通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛，在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论，树立大学生成才、成长的目标，坚定对自身发展、社会进步的理想与信念，并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力，从而达到提升学生人文素质水平的目的。

### （4）落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政[2005]9）实施方案，于2006年实施的思想政治理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，这是党中央国务院面对新形势新情况新问题，在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措，对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

## 2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

### （1）课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

#### （2）主要内容

- A. 毛泽东思想及其历史地位
- B. 新民主主义革命理论
- C. 社会主义改造理论
- D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果
- E. 邓小平理论
- F. “三个代表”重要思想
- G. 科学发展观
- H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
- I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务
- J. “五位一体”总体布局
- K. “四个全面”战略布局

L. 全面推进国防和军队现代化

M. 中国特色大国外交

N. 坚持和加强党的领导

### (3) 教学要求

#### ①课程理论学习

通过教学,帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程,理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

#### ②课程实践活动

举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容,通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛,践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念,增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度,积极推进思想政治理论课教学改革的探索,同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

### (4) 落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一,是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹,准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中,创造了中国化的马克思主义,形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

## 3、军事课

### (1) 课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程,科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践,经理论概括后给军事实践以指导,并在不断接受军事实践检验的基础上得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### (2) 主要内容

#### ①军事理论

中国国防

国家安全

军事思想

现代战争

信息化装备

#### ②军事技能

共同条令教育与训练

射击与战术训练

防卫技能与战时防护训练

战备基础与应用训练

### (3) 教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

#### （4）落实国家有关规定和要求

以2019年1月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据，切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

### 4、中华优秀传统文化概论

#### （1）课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识，增加民族文化自信心、树德、立善，完成中文传统文化的继承与发展，为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

#### （2）主要内容

- ①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)
- ②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)
- ③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)
- ④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)
- ⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)
- ⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)
- ⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)
- ⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)
- ⑨中华优秀传统文化的继承和发展（近代转型、现代化、中西对比融合）

#### （3）教学要求

##### ①课程理论学习

一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

##### ②课程实践活动

举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新

#### （4）落实国家有关规定和要求

为落实2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当代教育思想的结合，并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容，提高学生的历史责任感和时代感，为现实社会服务。

## 5、大学生心理健康教育

### （1）课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径,是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。

### （2）主要内容

- ①新生入学心理适应教育（常见适应问题和应对方法）
- ②心理健康与调适（心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适）
- ③大学生情绪情感（特点、原因、处理与培养）
- ④大学生人际沟通与交往（概述、技巧和方法）
- ⑤自我探索（自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳）

### （3）教学要求

通过课程教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。

技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

### （4）落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》（教社政〔2005〕1号）、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育基本建设标准（试行）〉的通知》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神,开设《大学生心理健康教育》课程,使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。

## （二）核心课程

### 1、导游业务

本课程是全国导游人员资格考试规定科目。本课程主要介绍导游服务过程中的规范程序、带团中常见问题与旅游者个别要求的处理以及从事导游工作应具备的相应知识和能力。

### 2、旅行社经营与管理

本课程侧重于旅行社经营与管理的宏观全局掌握旅行社部门职能、旅行社日常行政管理、旅行社主要业务岗位业务流程;帮助学生树立经营管理理念,掌握旅行社经营与管理基本知识,培养职业素质,学会当前常见经营模式旅行社的主要业务岗位的基本技能。

### 3、前厅、客房服务与管理

本课程结合饭店餐厅服务和客房服务的服务技能与服务程序、岗位职责、岗位素质要求等。重点讲解客房服务与管理的发展趋势,客房安全保障及重要性,宴会餐台设计等,旨在培养学生的实践操作动手能力,培养学生的服务意识。



#### 4、酒店经营与管理

本课程以酒店对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授饭店服务与管理的理论及方法，使学生全面地了解酒店运行与管理的内容，掌握酒店服务规范和操作技能，学会处理和解决酒店经营与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力。

#### 5、旅游资源规划与开发

本课程分为策划理论篇和产品设计篇两篇，策划理论篇阐述旅游产品策划的基本范畴、基本原理和基本方法，对旅游产品体系、新型旅游产品和旅游产品营销进行策划；产品设计篇以面向旅游者的旅游线路产品设计为主线，培养学生设计策划旅游线路及营销能力。

### （三）核心课程关键能力（专业能力、社会能力、方法能力）

核心技能名称	核心能力标准	培养方式
旅行社业务技能	具备编制与完善接待计划的能力 较好地落实接待计划 建立业务档案 随时掌握旅行团动态 配合与协调旅行团工作 统计与分析接待活动	依托旅行社，注重实践技能培养，结合理论，培养学生的旅行社计调业务技能
导游带团技能	掌握接团要求、接待服务技能 熟悉地陪工作、全陪工作流程 掌握良好的人际沟通与交往技能 掌握导游演说与表演技能 具备导游日程控制与协调技能 具备投诉与危机事件处理技能	依托旅行社，注重实践技能培养，结合理论，培养学生的导游技能
旅游产品营销技能	具备针对国内外市场调查和信息获取的能力 了解旅行社产品设计和开发的过程与方法 掌握旅行社产品的价格策略 能够制定销售方案 能选择合理的旅游产品促销方法 具备语言表达与人际沟通技巧 具备公关能力与创新思维	依托旅行社及酒店，注重实践技能培养，结合理论，培养学生的旅游产品营销技能
酒店服务与管理技能	具有较好的专业基础知识和自学能力、进取创新意识； 熟悉酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门的业务知识； 具有酒店的前厅、客房、餐饮、康乐、会展等管理与基本服务能力； 具有较强的计算机操作、文字表达、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力。	采用校企合作模式，同相关酒店合作，理论加实践的培养模式。

### （四）职业证书

学生毕业前必须取得得 1 本职业资格证书，鼓励学生取得其它职业资格。专业核心岗位

相关的资格证书要求如下：

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	导游员资格证书	广东省旅游局	初级	必选一个
2	助理酒店管理师	全国专业人才专家考评委员会	初级	
3	茶艺师、调酒师、营销师等	国家劳动保障局	中级	任选

## （五）课程结构比例

课程类别	学时	学分	学分比例
公共必修课	662	31	21.4%
校选课程	288	18	12.4%
专业必修课	1796	92	63.4%
专业选修课	72	4	2.8%
合 计	2818	145	100%

## 七、教学进程总体安排

详见附录 1

## 八、专业教学条件及教学建议

### （一）专业教学团队

旅游管理专业师生比建议不低于 1:20，专任教师必须具备旅游类专业或相关专业的本科及以上学历，具备高校教师资格证，中级及以上职称者不低于 60%。教师应具备良好的师德和终身学习能力，能适应旅游行业发展需要，熟悉旅游企业经营管理情况，具有良好的教学能力及创新意识，能积极开展教研教改和科研活动。专任教师应具有旅游行业或相关职业资格/职称证书，“双师”型教师比例不低于 60%。聘请旅游行业技术骨干担任兼职教师，建立相对稳定的兼职教师队伍，并承担专业实践课程的教学和专业建设指导工作。

### （二）教学设施及实训条件

#### 1、校内旅游实训室

- （1）多媒体教室、课件；
- （2）计算机教室（配备网络）
- （3）旅游酒店实训室。

#### 2、校外实训基地

通过校企共建的方式，目前该专业已建成数个校外旅行社、酒店实训基地，实训基地保证常年有岗位，岗位常年有学生；并进一步完善实验实训制度建设和规程建设，形成长效机制，为实现人才培养目标奠定坚实的基础。主要有：康莱酒店、普宁碧辉园酒店、普宁稻人旅行社、广州恒大酒店、中山喜来登酒店、广东和达国际旅行社、美林旅行社等。

### 3、酒店管理实操软件

康莱酒店作为本专业教学酒店，提供酒店管理系统软件和实训平台。

## （三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资料

### 1、教材选用

- （1）近三年出版的高职高专系列教材；
- （2）“十三五” 国家规划教材；
- （3）专业教学指导委员会推荐教材；
- （4）考证指定教材

### 2、其他教学资源

- （1）各课程的教学标准；
- （2）各优质核心课程以及精品课程的电子教案；
- （3）各课程的多媒体教学课件，如教学 PPT、教学视频、图片等；
- （4）各优质核心课程和精品课程的经典案例；
- （5）各优质核心课程和精品课程的教学引导问题、作业、试题库等；
- （6）各实训项目的实训指导书。

## （四）教学方法、手段与教学组织形式建议

旅游管理专业是实操性极强的专业，在教学环节贯彻“以就业为导向，产学结合”的指导思想，教学模式力求创新实效、教学方法要求多样化，以便于学生更好地接受和掌握知识，同时使学生在“知识、能力、素质”三个方面协调发展。专业教师必须针对不同的课程采用不同的教学方法。以下是本专业课程的主要教学方法：

### 1、情景模拟法

在导游业务、旅游英语等专业课注重情景的模拟，让学生了解在实际的旅游工作中可能面临的情况及应急措施。

### 2、案例教学法

强调以旅游行业相关的最新案例作为教学的切入点，让学生分析案例、总结案例。教师在讲解案例时一方面传授给学生有关课本理论知识，另一方面充分发挥学生的积极主动性。

### 3、实践教学法

实践教学法是模拟教学法的补充和完善，它是把课堂搬到旅行社、饭店、旅游景点、交通工具或模拟实验室中进行。

## （五）教学评价、考核建议

### 1、教学评价

由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。其中，专业核心课程实行以主题讲解评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

建立学历证书、职业资格证书等多证书的培养评价体系；建立完善教务部门、督导机构、专业教研室等多层次，主管部门、学校、学生、教师、用人单位等多主体，教前准备、教中实施、教后总结等全过程，教评学、学评教、教评教等多方式，传统评价和现代技术手段评价等多手段相结合的培养评价体系。

### 2、考核建议

推广形成性考试办法，即对实践操作要求较高的科目如《旅游酒店英语》、《导游业务》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度。各科成绩评定以平时表现及期末考核按 1:1 评定，应注重学生平时成绩的记录和提升，期末考核方式以学生作品、口试、学生成果汇报等内容。

引入第三方评价，根据行业技能证书的通过情况来评定成绩，学生通过导游资格证，可替换相应学科成绩。

## （六）教学管理

建立完善的教学管理制度和规范的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。有完善的规章制度，校内基地有专人管理，校外基地实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与的合作管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行；有满足实践教学的实际项目。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

## 十、继续专业学习深造

有继续深造意愿的本专业毕业生可以参加下列继续学习的渠道和下列更高层次教育的方向或专业面向：

### （一）渠道

- 1、专升本；
- 2、自学考试；
- 3、成人教育专升本（函授或脱产）；
- 4、硕士研究生：至少工作 2 年以后或取得本科学历后可报考。

### （二）专业面向

- 1、旅游管理类专业（旅游管理、酒店管理）；
- 2、管理学等相关领域专业；
- 3、其他有兴趣的专业。

## 十一、附录

包括教学进程安排表、专业教学标准论证评审表等。

附录 1：2020 级旅游管理教学进程表

附录 2：专业教学标准论证评审表

附录 1:

2020级旅游管理专业教学进程表																					
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明			
						总学时	理论	实践	一			二							三		
									16	18	18	18	18	18					18	18	18
公共必修课	1	2060101100	军事课	C	4	148	36	112	√							考查	作业	大教室	不可学分替换		
	2	2060102100	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	√					√		考查	作业	大教室	不可学分替换		
	3	2060103100	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	√					√		考查	作业	大教室			
	4	2060104100	形势与政策	B	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	作业	大教室	不可学分替换		
	5	2060105100	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3							考查	作业	大教室	不可学分替换		
	6	2060106100	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考查	作业	普通教室			
	7	2060107100	体育与健康	C	4	68	8	60	2	2						考查	随堂	体育场			
	8	2060108100	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2	(2)						考查	随堂	机房	人文学院负责		
	9	2060109100	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)						考查	作业	普通教室	人文学院负责		
	10	2060110100	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考查	作业	普通教室			
	11	2060111100	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1						考查	作业	大教室			
	12	2060112100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考查	作业	大教室	不可学分替换		
	13	2060113100	美育课程	B	2	36	18	18			2					考查	作业	大教室			
小 计					31	610	277	333	11	9	2	0									
公共选修课	1	2060114210	双创通识课	C	2	32		32				2						创业学院负责			
	2	2060115210	双创专业课	C	2	32		32				2						创业学院负责			
	3	2060116210	第二课堂（增加劳动教育）	C	10	160	0	160	√	√	√	√						学工部负责			
	4		具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）		4	64	20	44		2	2							人文学院负责			
小 计					18	288	20	268	0	2	2	4									
专业必修课	1	2030501301	旅游学概论	B	4	64	20	44	4						考试	闭卷	多媒体教室				
	2	2030502501	△全国地方导游基础	B	4	64	20	44	4						考试	闭卷	多媒体教室	考证			
	3	2030503301	管理学基础	B	4	64	20	44	4						考查	作业	多媒体教室				
	4	2030504301	经济学基础	B	4	72	24	48		4					考查	作业	多媒体教室				
	5	2030505501	△导游业务	B	4	72	24	48		4					考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换，考证			
	6	2030506501	△旅游法规	B	4	72	24	48		4					考试	闭卷	多媒体教室	考证			
	7	2030507401	电子商务	C	2	36	12	24			2				考查	作业	多媒体教室				
	8	2030508401	中国旅游文化	B	4	72	24	48			4				考查	作业	多媒体教室				
	9	2030509401	※旅行社经营与管理	B	4	72	24	48			4				考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换			
	10	2030510401	※旅游资源规划与开发	B	4	72	24	48			4				考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换			
	11	2030511401	※前厅客房服务与管理	B	4	72	24	48				4			考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换			
	12	2030512301	社交礼仪	B	2	36	12	24				2			考查	作业	多媒体教室				
	13	2030513401	人力资源管理	B	2	36	12	24				2			考查	作业	多媒体教室				
	14	2030514401	市场营销理论与实务	B	2	36	12	24				2			考查	作业	多媒体教室				
	15	2030515401	※酒店经营与管理	B	4	72	24	48				4			考试	闭卷	多媒体教室	不可学分替换			
	16	2030518301	旅游社综合实训	C	2	36	0	36					2		考查	作业	多媒体教室				
	17	2030520301	ERP沙盘模拟实训	C	2	36	0	36					2		考查	作业	机房				
	18	2030520301	管理心理学	C	2	36	12	24					2		考查	作业	多媒体教室				
	19	2030521301	智能会计	C	2	36	12	24					2		考查	作业	多媒体教室				
	20	2030522301	旅游酒店excel操作	C	2	36	12	20					2		考查	作业	机房				
	21	1830523301	劳动关系管理	C	2	36	12	20						2	考查	作业	多媒体教室				
	22	1830524301	前厅培训	C	2	36	12	20						2	考查	作业	多媒体教室				
	23	1830525301	资产评估	C	2	36	12	20						2	考查	作业	多媒体教室				
	24	1830526301	顶岗实习	C	20	320	0	320							√			不可学分替换			
	25	1830527301	毕业设计	C	4	72	0	72							√			不可学分替换			
小 计					92	1592	372	1204	12	12	14	14									
专业选修课	1	2030519711	客源国概况	B	2	36	14	22				2			考查	作业	多媒体教室				
	2	2030520711	旅游酒店英语	B	2	36	14	22				2			考查	作业	多媒体教室				
	3																				
小 计					4	72	28	44	0	0	2	0									
合 计						145	2562	697	1849	23	23	20	18								

附录 2:

专业教学标准论证评审表

专业名称：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

编制小组意见：

组长签字： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

二级学院专业建设委员会意见：

主任签字： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

二级学院院长意见：

签字： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

教务处处长意见

签字： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

主管院长意见：

签字： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日