

潮汕职业技术学院

设计工程学院服装设计与工艺专业



专业 教学 标准

服装设计与工艺专业建设委员会

2020 年 8 月

服装设计与工艺专业教学标准

- 一、专业名称及代码 服装设计与工艺 580410
- 二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者
- 三、修业年限 三年 专科
- 四、就业面向

本专业培养面向服装行业的各类品牌公司、服装贸易和零售业、服装设计公司及高、中等服装院校从事服装研究、设计、营销和管理以及工艺制作等方面工作的高级应用型专门人才。培养学生具有敏锐的时尚感悟能力，具有服装学科的基本理论和扎实的专业知识，掌握服装设计、服装工业制板及服装制作的方法，掌握产品开发、服装纸样设计及运用计算机进行辅助设计的技能。从事服装设计师、服装品牌策划、服饰品设计师、服饰搭配师、服装陈列师、服装公司企业资源管理、终端营销、服装工业制板、立体裁剪、推板、面料与工艺、质量控制、成衣跟单、服装营销、生产设备管理与维修以及服装生产基层管理岗位。

本专业服务的职业岗位（群）及典型工作任务见下表。

职业岗位能力	职业岗位	主要工作任务
核心能力	服装设计师	结合市场调查结果和流行资讯，与设计总监共同确定产品开发主题和开发计划书，绘制服装设计手稿，标注工艺、面辅料说明，协调与沟通各个环节。
	服装打板师	将服装设计师的手稿进行修改、整理、绘制 CAD 图、裁剪。
	服装工艺师	将服装设计师的手稿、效果图、应用服装设计工艺学的知识进行标注，分块分析制作工艺流程设计。
一般能力	服饰搭配师	对人的用色规律及衣着风格进行诊断、设计的专业顾问。为人们找到最适合自己的服饰用色、染发用色、妆容用色、搭配方案、款式、发型等形象定位，从而彻底解决人们所有的搭配问题、形象问题。
	服装跟单员	一款衣服从原料到成品入库全程对质量和进度的监督掌控，解决协调各环节的问题，向上一级主管部门汇报进度。根据服装生产的流程，可以细分到面辅料跟单、样品跟单、大货跟单、业务跟单、质量跟单等等，这个在不同的公司不同的流程下面工作职责也不尽相同。
	服饰品设计师	帽子、围巾、手套、箱包等类产品的设计；配合业务完成客人的设计要求，针对客人潜在需求设计新的产品；搜集整理流行趋势，定期市场调研，跑面辅料市场，设计新样品；将设计新品与业务、制版沟通进行打样、开发

	服装橱窗（陈列）设计	按照每个季度或不同系列风格的服装，根据公司规定向每个销售点和公司分销店的橱窗门面、服装展架等进行设计
	服装面料采购员	根据设计师设计的面料要求和每个季度款式风格需要，进行面料采购和跟进并把控质量。
拓展能力	设计总监、艺术总监	创意的组织实施，执行每一个创意细节，并发挥指导作用；对本部门下属培训，充分调动下属的最大创意能力及创意效率；建立服装设计制作技术文档，详细制定服装部门开发过程中的各种规定。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

立足潮汕，面向全省，服务国家“一带一路”倡议，培养具有传统文化底蕴、国际视野、创新精神，拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理和服务第一线需要的新型高素质高技能应用型专业人才。

（二）人才培养规格

1、知识要求

具有服装立体与构成设计、服装纸样设计理论知识
 具有服装效果图、款式图表达理论知识；
 具有服装设计基础、服装专题设计理论知识；
 具有服装计算机服装软件、服装 CAD 制图理论知识；
 具有一定审美能力、流行信息预测理论知识；

2、能力要求

（1）社会能力

具备基本的人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神能力；
 具备良好的表达能力，自我管理、自我约束能力；
 具备一定的劳动组织的能力；
 具备良好的环保意识、质量意识、安全意识能力；
 具备一定的团体意识和社会责任心；
 具备良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业的精神；
 具备爱岗敬业、爱厂如家、忠于企业的品质；

（2）专业能力

具有服装工艺与制作的基本方法和制作流程，能够独立设计和制作服装的能力；
 具有样板开发、推板、排料的能力；
 具有熟练掌握 CorelDraw 数字化服装设计表现能力；
 具有运用立体裁剪的方法进行服装的设计与制作的能力；
 具有成衣设计的基本理念、方法，能进行大中型企业的成衣设计的知识能力；
 具有利用服装 CAD 软件进行产品的辅助设计；
 具有服饰品设计的理念、方法，能够进行服饰品的设计的知识能力。

（3）方法能力

具有能制定工作计划的步骤，提出解决实际问题的思路的能力；
 具有对新知识、新技术的学习能力，以及通过不同途径获取信息的能力。具有全局具有思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力；

具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力

3、素质要求

具有良好的思想品德，良好的心理承受力；有良好的自信心、积极进取的精神。

具有努力拼搏的热情，阳光心态，能调节个人情绪的能力。

具有踏实肯干、吃苦耐劳和爱岗敬业的精神；

具有不断积极进取、超越自我的精神；

具有良好的团队协作精神。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础

（1）课程目标

《思想道德修养与法律基础》课的目标是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

（2）主要内容

- ①追求远大理想 坚定崇高信念
- ②弘扬中国精神 共筑精神家园
- ③领悟人生真谛 创造人生价值
- ④注重道德传承 加强道德实践
- ⑤遵守道德规范 锤炼高尚品格
- ⑥学习宪法法律 建设法治体系
- ⑦树立法治观念 尊重法律权威

（3）教学要求

①课程理论学习

一是引导学生树立正确的理想信念，继承爱国主义的优良传统，弘扬新时期的民族精神和时代精神，树立正确的人生观、价值观、道德观，自觉践行公民道德基本规范，树立正确的择业观和创业观，培养高尚的职业精神与职业道德；二是让学生了解我国的基本法律规范与法律程序，掌握劳动法、合同法、婚姻家庭法、民法等与生活密切相关的法律基础知识。

②课程实践活动

举办大学生“理想与信念”主题演讲比赛。结合《思想道德修养与法律基础》教学内容，通过以“理想与信念”为主题的演讲比赛，在全院学生中掀起对大学生理想与信念的大讨论，树立大学生成才、成长的目标，坚定对自身发展、社会进步的理想与信念，并通过演讲这种形式来提高学生的写作能力和语言表达能力，从而达到提升学生人文素质水平的目的。

（4）落实国家有关规定和要求

《思想道德修养与法律基础》课程是为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政[2005]9）实施方案，于2006年实施的思想政治理论课新的课程。是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托

的崭新课程，这是党中央国务院面对新形势新情况新问题，在完善高校思想政治理论课程体系和学科建设方面所采取的一项新举措，对于进一步加强和改进大学生思想政治教育具有重大而又深远的意义。

2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

（1）课程目标

通过本课程学习，学生比较系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定建设中国特色社会主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质、思想品德和职业关键能力。

（2）主要内容

- A. 毛泽东思想及其历史地位
- B. 新民主主义革命理论
- C. 社会主义改造理论
- D. 社会主义建设道路初步探索的理论成果
- E. 邓小平理论
- F. “三个代表”重要思想
- G. 科学发展观
- H. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
- I. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务
- J. “五位一体”总体布局
- K. “四个全面”战略布局
- L. 全面推进国防和军队现代化
- M. 中国特色大国外交
- N. 坚持和加强党的领导

（3）教学要求

①课程理论学习

通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十九大以来的最新理论成果在指导中国革命、改革和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。

②课程实践活动

举办大学生“概论”课程多媒体课件制作比赛。结合《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》教学内容，通过以“概论”课程为依托的多媒体课件制作比赛，践行“以学生为主体、理论联系实际”的教育教学理念，增强广大同学对思想政治理论课的兴趣和参与度，积极推进思想政治理论课教学改革的探索，同时也提升广大学生多媒体课件制作水平及动手能力。

（4）落实国家有关规定和要求

本课程是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实

际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果。

3、军事课

（1）课程目标

军事课是普通高等学校学生的必修课程，科学的军事理论是军事活动的本质及其客观规律的正确反映。来源于军事实践，经理论概括后给军事实践以指导，并在不断接受军事实践检验的基础上得到丰富和发展。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）主要内容

①军事理论

中国国防

国家安全

军事思想

现代战争

信息化装备

②军事技能

共同条令教育与训练

射击与战术训练

防卫技能与战时防护训练

战备基础与应用训练

（3）教学要求

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（4）落实国家有关规定和要求

以 2019 年 1 月教育部、中央军委国防动员部颁布的《普通高等学校军事课教学大纲》为基本依据，切实保障学生对军事基础知识和基本军事技能的学习与掌握。通过军事理论课教学，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。本着磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，全面提高综合素质，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

4、中华优秀传统文化概论

（1）课程目标

《中华优秀传统文化》是面向高职高专各专业学生开设的一门公共必修课，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中华优秀传统文化知识，增加民族文化自信心、树德、立善，完成中华优秀传统文化的继承与发展，为学生的就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

（2）主要内容

①中华优秀传统文化概论(含义、发展历程、特征等)

②中国传统哲学与宗教文化(儒道释、诸子百家融合提炼等)

③中国古代文学(诗歌、散文、小说、戏曲等)

- ④中国传统美学文化(服饰、建筑、书法、汉字等)
- ⑤中国传统民俗文化(传统节日、传统习俗、婚姻等)
- ⑥中国古代制度文化(宗法、法律、科举、教育等)
- ⑦中国传统养生文化(饮食、茶酒、美容保健、中医药)
- ⑧中国古代科学技术(四大学科、三大技术、四大发明)
- ⑨中华优秀传统文化的继承和发展（近代转型、现代化、中西对比融合）

（3）教学要求

①课程理论学习

一是让学生要学会根据中华优秀传统文化的大分类，课前课后通过各种途径搜集相关内容，最后上升到理论层面的学习探讨；二是在教学中，有许多品德教育渗透其中(尊敬长辈、孝敬父母、友爱兄弟等)，注重教育学生，要用实际行动体现国学的学习内容，加强学生的思想道德建设，弘扬中华传统美德。

②课程实践活动

举办大学生“话说中华美”话剧比赛。结合《中华优秀传统文化概论》教学内容，通过以“话说中华美”为主题的话剧比赛，引导学生对多种多样的古今文化形态进行系统合成，组织引导学生在特定的文化场景中体验探究，统整建构，增进对中华优秀传统文化的感情，形成文化认同，进行文化反思，促进文化创新

（4）落实国家有关规定和要求

为落实 2017 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件精神，开设《中华优秀传统文化概论》该门课程，注重中国传统文化与当代教育思想的结合，并融入学生创新能力拓展和研究性学习等内容，提高学生的历史责任感和时代感，为现实社会服务。

5、大学生心理健康教育

（1）课程目标

心理健康教育课程是大学生心理健康教育的主要途径，是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。

（2）主要内容

- ①新生入学心理适应教育（常见适应问题和应对方法）
- ②心理健康与调适（心理学和心理咨询概述、识别心理问题、心理调适）
- ③大学生情绪情感（特点、原因、处理与培养）
- ④大学生人际沟通与交往（概述、技巧和方法）
- ⑤自我探索（自我意识概述、认识自我的渠道、自我悦纳）

（3）教学要求

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己

并适应社会的生活状态。

（4）落实国家有关规定和要求

为落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、《教育部卫生部 共青团中央关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》（教社政〔2005〕1号）、《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育基本建设标准（试行）〉的通知》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，开设《大学生心理健康教育》课程，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

（二）专业（技能）课程

1、服装纸样设计

（1）课程目标

本课程是以学习服装结构规律为主要内容的课程。其专业内容实用性强、针对生产实践。通过本课程的学习和训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养。

（2）主要内容

- ① 服装结构制图基础知识
- ② 裙装制图
- ③ 裤装制图
- ④ 原型与省道转移
- ⑤ 衬衫制图
- ⑥ 西服制图

（3）教学要求

掌握服装款式、结构、工艺制作方法，使学生具有独立完成基础纸样和样板制作。确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。

2、服装工艺学

（1）课程目标

通过该门课程的教学，使学生掌握服装工艺的专业理论和技术知识，全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势，具备优良的职业道德修养和品格修养，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力。服装成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体的熨烫方法、步骤。使学生具备从酝酿构思、材料选择到工艺制作等创作和表现能力，使学生的技能水平逐步靠拢企业要求

（2）主要内容

- ① 缝制工艺基础
- ② 裙子缝制工艺
- ③ 裤装缝制工艺
- ④ 衬衫缝制工艺

（3）教学要求

通过本课程的学习，使学生掌握服装工艺设计的基本思路和基本方法，能够独立进行服装的裁剪、缝纫、熨烫及必要的手缝，在单件制作的基础上，能够根据服装工业化生产的组织原则，进行工业化服装生产工艺设计与指导。

3、服装专题设计

（1）课程目标

本课程是一门服装设计专业的重点综合实践课程。是在学完多门服装设计的专业基础课程后，正式步入服装设计之门的课程。注重引导学生进行多向性的设计元素探索，帮助学生突破传统框架的限制，提高创新能力。课程从“创意能力”、“设计过程”、“成衣制作”三个方面针对服装专业学生综合素质、技能进行训练。该课程充分运用前面所学的课程，更具体的针对市场和企业的需要进行不同方位的练习和系统训练，达到掌握服装设计要领的最终目的。

（2）主要内容

- ① 创意类服装设计概述
- ② 创意类服装设计
- ③ 创意类服装的设计程序
- ④ 成衣设计
- ⑤ 礼服设计
- ⑥ 休闲装设计
- ⑦ 内衣设计
- ⑧ 针织服装设计
- ⑨ 品牌服装设计

（3）教学要求

本通过服装设计课程的学习，使学生掌握命题设计、针织服装设计、职业装设计等专项服装设计的基本理论知识及服装整体造型的能力，掌握服装设计的方法和表现的技能，具备较好的审美能力、造型能力、设计表达能力和创作能力，达到服装设计师的职业能力要求。

4、服装工业制板与推板

（1）课程目标

本课程是服装设计专业学生的一门重要的专业课程，主要内容包括服装工业制版推板基本原理、服装号型规格系列推板原理和方法、服装工业净样板等分法的推板程序、服装工业样板档差放缩法的推板程序和方法、服装工业样板投影射线推画法的推板程序和方法；同时对服装工业样板制板工艺技术、服装工业样板应用等内容进行了阐述；使学生熟练掌握服装工业制版推板原理、程序和方法，以及服装工业样板的应用等技术。

（2）主要内容

- ① 服装工业制板与推板基础知识
- ② 裙装工业制板与推板
- ③ 裤装工业制板与推板
- ④ 上衣工业制板与推板
- ⑤ 衬衫工业制板与推板
- ⑥ 西服工业制板与推板

（3）教学要求

通过对本课程的学习，使学生理解并掌握服装工业制版推板的基本原理；掌握或熟练掌握成衣规格制定方法与组成；熟练掌握服装号型规格系列推板原理和方法、服装工业净样板等分法的推板程序、服装工业样板档差放缩法的推板程序和方法、服装工业样板投影射线推画法的推板程序和方法；掌握服装工业样板制板工艺技术、服装工业样板应用等技术。

七、教学进程总体安排

专业课程在设置过程中，要强化思政教育意识，把育人与育才相结合，把思想政治教育渗透到专业课程体系，运用马克思主义的立场、观点和方法设置。

本专业教学安排分为三个阶段：第一学年根据专业的培养要求主要完成素质课程与专业基础课程的教学工作；第二学年主要学习专业核心类课程与强化学生专业核心能力的培养的教学工作；第三年围绕企业学徒的要求主要完成专业拓展课程及毕业实习与毕业设计的教学

工作。具体教学进程安排见附录 1

课程类别	学时	学分	学分比例	课程名称
公共必修课	610	31	21.4%	军事课、大学生心理健康教育、职业规划与就业指导、形势与政策、思想道德修养与法律基础、应用文写作、体育与健康、计算机应用基础、高职英语、中华优秀传统文化概论、健康教育（防艾教育）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、美育课程
公共选修课	288	18	12.4%	双创通识课、双创专业课、第二课堂（增加劳动教育）、具体课程视情况定（从课程库中优先挑选）
专业必修课	1348	92	63.4%	※服装效果图、※服装纸样设计、※服装工艺学、计算机辅助设计（PS）、CorelDraw(服装)、服装设计基础、服装立裁、※服装材料应用、家居服设计、※服装专题设计、服装工业制板与推板、服装跟单、服装营销、配饰设计与搭配、服装 CAD、※综合实训项目、服饰图案综合设计、家居服综合设计、服装项目设计计算机服装设计综合实训、顶岗实习、毕业设计
专业选修课	68	4	2.8%	服装设计史、化妆造型设计
合 计	2314	145	100%	

备注：详情见附录 1：2020 级服装设计与工艺专业教学进程表

八、实施保障

（一）专业教学团队

专业教学团队应是一支教学经验与企业实践经验丰富，治学严谨，敬业，协作、不断创新的教学团队，根据专业特点以及团队成员不同层次的任务要求，专业教学团队分为专业带头人、骨干教师、一般教师和兼职教师专业四个构成部分，具体如下：

类别	数量	素质要求	结构分布
专业带头人	2	具有丰富的企业实践经验，深厚专业背景，具有对专业整体规划、统筹建设、整体协调的能力，具有课程设计能力，主持教改教研和管理服务能力，业界交往合作能力，调研设计能力。	高级职称教师的比例 $\geq 20\%$ ，45 岁以下教师研究生或硕士学位的比例 $\geq 15\%$ ，双师素质教师的比例 $\geq 50\%$ ，兼职教师 $\geq 20\%$ ，年龄结构基本符合正态分布，老、中、青在 2:5:3 左右。
骨干教师	3	能够承担 2~4 门左右专业课程的教学任务；参与专业建设，主持课程、教材等建设任务；能够完成对学生专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	
一般教师	4	能够承担 2~4 门专业课程的教学任务；参与课程、教材等建设任务；能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。	

兼职教师	3	具有中级以上职称或高级职业资格，或者在大型企业从事生产、管理、研发 5 年以上的能工巧匠，具备基本的教育教学素质，能够承担一门课程的实训或实习指导等实践教学任务。	
------	---	---	--

(二) 教学设施

- 1、多媒体教室
- 2、计算机教室（配备网络）
- 3、缝纫打板实训室
- 4、电脑机房
- 5、服装实训车间
- 6、服装设计工作室
- 7、服装展厅
- 8、立体裁剪实训室
- 9、人物形象工作室

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

- 1、积极采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到 80%；
- 2、编写反映新知识的讲义，特别是专业实训教材。教材选用合理，保证专业的教学质量。为了保证教师的“教”和学生的“学”，学校还需购置必要的服装设计和工艺设计专业类图书资料，以供学生参考和学习；
- 3、通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐服装专业专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

- 1、教学方法改革
 - (1) 教学内容和课程体系的改革

本专业宗旨是培养实用型、技能型人才，具有较强的实践操作能力；针对学生的实际情况和企业的用人需求，进行“工学交替”。在对服装制造行业进行广泛调研的基础上，学院按照行业的岗位能力体系建立了服装设计专业的培养目标体系，把职业教育的教学内容纳入行业的技能系列标准，使以技能为中心的课程体系与行业的岗位能力体系相吻合，使教学有了依据；以岗位为目标，突出了就业的导向性。在平时的教学环节当中，突出实践教学环节，不断加大实践教学在整个教学时数中的比例。

- (2) 教学方法的改革

服装设计工艺专业的能力综合模块，根据助理设计师、服装设计师、管理人员等岗位的能力要求，以具体工作项目设计模块整体，按综合能力的要求，重新组合德育和文化课内容。模块内，岗位技术标准是核心，鼓励人才专项拔尖；岗位的职业道德是统帅，职业要求引领做人规范；综合课程是保障，以知识的应用激励专业的学习。模块外，安排相应的选修课程，既有技术选修，还有文化选修。目前，已经开发了多个项目模块，学生按照岗位标准积累模块，不仅岗位目标明确，而且可以顶岗上班。这种能力综合模块，以技术的学习和实践提高技术水平，以岗位必须、够用的文化加上选修课程，保证不同层次学生就业和发展的需要，既解决了分层教学的难题，又不会降低有潜力的学生需要具备的专业水平。这种模块，以项目式学分代替了课程式学分，使学分制有了切实的操作性，使弹性学制能够落到实处；

而且模块的教学内容，能够直接转移到培训领域，提高了办学效益。

（3）创设情景式教学

本专业培养的是面向服装企业的技能型、应用型人才，需要一定的理论知识，才能有效地掌握操作技能。然而纯粹的理论知识比较枯燥，大多学生对这类知识不大感兴趣，他们感兴趣的是能实际运用的技能，所以教学环境的生态建设非常重要。在调查走访中，学生普遍反映乐意接受“讲练式”、“现场讨论式”、“任务驱动”、“项目引导式”、“多媒体教学”、“电化教学”等教学方法和现代教学手段。建议加强专业各课程相应实训场所的建设。理论与实践结合紧密的课程，均应采用讲练相结合和教学做一体的教学方法。现有“填鸭式”教学方法应进行改革，广泛采用“讲练式”、“现场讨论式”、“任务驱动”等主动的教学方法，培养学生的主动思维能力和创新能力。

（4）考试方法的改革

要以职业资格标准为纽带，围绕着职业能力培养的目标，建立课程考核评价体系，是专业教学改革的一个重要内容。应努力改变仅靠理论笔试和以分数为考核标准的评价方法，坚持知识、能力、技能考核并重，以能力和技能考核为主的原则，实行静态考核和动态考评相结合，结论考核与过程考评相结合，加强整个学习过程的管理和考核，建立新的学习成绩评估体系。如对学生学习态度、团队精神、操作规范程度进行考评，重视学习过程中的职业知识、职业能力、职业品质的综合考评。

服装设计与工艺专业采用专业技能培养与社会职业资格证书挂钩的培养模式，学生毕业前，必须按规定取得两个公共能力证书，还必须具备相关的专业技能证书，随着国家“职业就业准入制度”的逐步推行，为适应市场对人才资源的新要求，校本课程开发应与地方和行业的就业准入制度接轨，组织学生参加社会职业准入资格考试，取得职业资格证书，推行“多证书”：如，组织学生参加 CAD 制版考证、服装设计师等相应模块的社会认证考核；对已实行职业准入资格的岗位工种，以取得社会职业就业准入资格证书为目的，强化岗位技能训练；把相关的职业准入资格考证，作为学生成绩的考核标准，增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。

2、教学手段的改革

“粉笔型”讲授已经不能跟上现代教学手段发展的步伐，鼓励教师充分利用自制教学课件，激发学生学习兴趣，教学课件应集文字、图形、图像、动画、实物照等大容量的信息，以及丰富多彩的形象描述，有效化解教学中的重点和难点内容，增加课堂教学的信息，以提高课堂教学效率，增强教学效果；鼓励教师采用多媒体教学。开展技术讲座：聘请企业高级技术人员及专业管理人员开展服装设计讲座，通过定期举办互动讲座，让学生带着兴趣、带着问题来，带着答案、带着满意回，以提高学生学习的主观能动性。同时还将相关教学内容置放于网上，让学生可以随时点击学习。经过实践验证，使用先进的多媒体软硬件技术设备、教学课件、与任课班级建立 QQ 群和校园网络进行教学取得了良好的效果。

3、专业特色与创新

在课程教学方面，针对高职教育特点，坚持行动导向任务驱动和以学生为中心，采用了项目教学法，根据岗位工作过程，确定教学项目，设计教学情境；在教学过程中，贯彻“教、学、做”一体化，实现“做中学”和“学中做”，以学生为主体，使学生充分体验项目的完成过程，增强职业素质和职业技能。

以“市场化思维、国际化视野、特色化发展”为特色班办学宗旨。培养基础较厚、口径较宽、注意实践、善于应用、具有服饰工程能力和创新精神的高级应用人才，坚持产学研相结合，建成立足学院，引入社会评价机制的人才质量监控体系，实行以应用能力为主的知识、能力综合考核与评价。

以培养高素质传统服饰应用拓展型人才为目标，将本专业打造成为优势突出、特色鲜明、具有示范与带头作用的国内知名特色专业。完善潮汕学院人才培养产业链，即：从产品开发、产品设计、产品推广、产品销售等一条龙服务人才培养。

根据区域经济发展规划及企业技术发展的需求,生产信息化将是企业发展的趋势。在专业课程体系设置上,突出服装创意设计能力的培养,设计及设计软件的学习贯穿服装设计的整个过程,使学生在学习中自觉的熟悉整个服装设计过程的信息化。并建设了与之配套的实训条件,改革课程体系及教学模式,保证毕业生的高就业率及长期发展潜力。

（五）教学评价、考核建议

“融认证于考核,锁定教学评价”是指在学业考核时,把行业相关岗位的从业资格证书认证考试引入教学评价体系,作为相关课程的考核结果,用社会评价替代校内评价,增强评价的客观性,从而把岗位认证体系融入学生能力考核,锁定教学评价,形成学校评价、企业评价和社会评价相结合的教学评价体系。

改变传统单纯以教师为主体的评价方式,由教师、小组成员、学生本人、企业人士作为教学评价的主体,以考查、实践操作、学生小组互评等多种考核形式进行多元化考核,着重考察学生的能力与素质。

建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度,课程平时成绩与期末成绩各占总评成绩的 50%。平时成绩考核的内容包括:出勤情况、课堂参与程度、小组合作情况、平时作业完成情况、实训测试成绩等。期末考核侧重考核应用能力,凡有 30%以上的行动实践课时的课程,要求必须进行技能考核。

教学管理

针对不同渠道的生源,采用不同的教学管理内容与管理模式。如对普通高中毕业生,需要更加注重专业技能的教学;对“三校生”(职高、中专、技校毕业生),需要更加注重专业理论和人文综合素质培养,并加强教学纪律;对退役士兵,需要加强专业理论的教学和教学纪律的管理;对普通高校毕业生,重点是加强专业实操技能的培养。

九、毕业要求

本专业学生在通过德育审查后,必须修完专业教学计划规定的课程并取得规定的最低学分 145 学分,并至少获得一种国家认可的与本专业相近的中级及以上职业资格证书,方可毕业。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1: 2020 级服装设计与工艺专业教学进程表

附录 2: 专业教学标准变更审批表

附录 1: 2020 级服装设计与工艺专业教学进程表

2020级服装设计与工艺专业教学进程表																		
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明
						总学时	理论	实践	一		二		三					
									1	2	3	4	5	6				
						16	18	18	18	18	18	18						
公共必修课	1	1960101102	军事课	C	4	148	36	112	√						考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课4次
	2	1960102102	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	√				√		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课
	3	1960103102	职业规划与就业指导	B	2	36	20	16	√				√		考查	作业	大教室	讲座课
	4	1960104102	形势与政策	B	1	16	8	8	√	√	√	√	√		考查	作业	大教室	不可学分替换, 讲座课2次
	5	1960105102	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3						考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	6	1960106102	应用文写作	B	2	32	16	16	2						考查	作业	普通教室	每周排课
	7	1960107102	体育与健康	C	4	68	8	60	2	2					考查	随堂	体育场	每周排课
	8	1960108102	计算机应用基础	C	2	32	10	22	2	(2)					考查	随堂	机房	通识部安排开设学期
	9	1960109102	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)					考查	作业	普通教室	通识部安排开设学期
	10	1960110102	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2					考查	作业	普通教室	每周排课
	11	1960111102	健康教育(防艾教育)	B	1	18	9	9		1					考查	作业	大教室	讲座课2次
	12	1960112102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4					考查	作业	大教室	不可学分替换, 每周排课
	13	1960113102	美育课程	B	2	36	18	18			2				考查	作业	大教室	讲座课2次
	小计					31	610	277	333	11	9	2	0					
公共选修课	1	1960101112	双创通识课	C	2	32		32				2						创业学院负责
	2	1960102112	双创专业课	C	2	32		32				2						创业学院负责
	3	1960111102	第二课堂(增加劳动教育)	C	10	160	0	160	√	√	√	√						学工部负责
	4		具体课程视情况定(从课程库中优先挑选)		4	64	20	44		2	2							通识部负责
	小计					18	288	20	268	0	2	2	4					
专业必修课	1	2040301301	※服装效果图	B	4	64	18	46	4						考查	作品	多媒体教室	
	2	2040302401	※服装纸样设计	B	4	64	18	46	4						考查	作品	实训室	不可学分替换
	3	2040303401	※服装工艺学	B	5	86	22	64	2	3					考查	作品	实训室	不可学分替换
	4	2040304301	计算机辅助设计(FS)	B	4	72	24	48		4					考查	作品	电脑机房	
	5	2040305301	CorelDraw(服装)	B	3	54	18	36		3					考查	作品	电脑机房	
	6	2040306301	服装设计基础	B	3	54	18	36		3					考查	作品	多媒体教室	
	7	2040307301	服装立裁	B	3	54	18	36			3				考查	作品	实训室	
	8	2040308301	※服装材料应用	B	2	36	12	24			2				考查	作品	多媒体教室	
	9	2040309401	※服装专题设计	B	4	72	24	48			4				考查	作品	多媒体教室	不可学分替换
	10	2040310401	服装工业制版与推板	B	3	54	18	36			3				考查	作品	电脑机房	
	11	2040311301	家居服设计	B	3	54	18	36			3				考查	作品	多媒体教室	
	12	2040312301	配饰设计与搭配	B	2	36	12	24			2				考查	随堂	多媒体教室	
	13	2040313301	服装跟单	B	2	36	12	24				2			考查	作品	多媒体教室	
	14	2040314501	△服装CAD	B	4	72	24	48				4			考证	考证	电脑机房	考证
	15	2040315601	※综合实训项目	C	4	72	24	48				4			考查	作品	实训室	
	16	2040316301	服装营销	B	2	36	12	24			2				考查	作品	多媒体教室	
	17	2040317601	服饰图案综合设计	C	4	72	24	48					4		考查	作品	实训室	
	18	2040318601	家居服综合设计	C	4	72	24	48					4		考查	作品	实训室	
	19	2040319601	服装项目设计	C	4	72	24	48					4		考查	作品	实训室	
	20	2040320601	计算机辅助设计综合实训	C	4	72	24	48					4		考查	作品	实训室	
	21	2040321601	顶岗实习	C	20	72	24	48						16	考查	报告		不可学分替换
	22	2040322601	毕业设计	C	4	72	24	48						16	考查	作品		不可学分替换
	小计					92	1348	436	912	10	13	17	12					
专业选修课	1	2040318711	服装设计史	A	2	32	22	10	2						考试	闭卷	多媒体教室	
	2	2040319711	化妆造型设计	B	2	36	12	24				2			考查	作品	实训室	
	3																	
	小计					4	68	34	34	2	0	0	2					
合计						145	2314	767	1547	23	24	21	18	20	24			

注:

1. 课程类型A类(纯理论)、B类(理论+实践)、C类(实践), 教学做一体课程为C类课程; 按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查; 考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 核心课程前标注“※”, 岗证融通课程前注“△”, 考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业, 第五学期, 根据实际, 可安排顶岗实习, 也可不安排顶岗实习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计, 在备注中注明“不可学分替换”。

附录 2: 专业教学标准变更审批表

潮汕职业技术学院

专业建设标准变更审批表

设计工程学院 学院 2020 级 服装设计与工艺 专业

原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况					
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期
其它变更											
变更原因											
教研室意见	<div style="text-align: right;">负责人签字:</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>										
院（部）意见	<div style="text-align: right;">负责人签字:</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>										
教务处意见	<div style="text-align: right;">负责人签字:</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>										
学院意见 (教学指导委员会)	<div style="text-align: right;">主管领导签字:</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>										

注：本表一式 3 份，教务处、院（部）和教研室各备案 1 份。